
Hvem kommer til orde i norske medier?

En analyse av hvordan sammensetningen i norske redaksjoner påvirker kildebruk.



FRITT ORD



Retriever



Forord

Denne analysen er et bidrag til samtalen om mangfold i norske medier. Ved å undersøke hvem som kommer til orde i mediene får vi innsikt i hvem som får makt til å påvirke samfunnsdebatten. Denne innsikten er et viktig verktøy for å fremme et mer inkluderende, rettferdig og representativt offentlig ordskifte.

Formålet med analysen er å skaffe til veie mer kunnskap om hvem som kommer til orde i både nyhetsspalter og meningsbærende spalter, hvordan sammensetningen i norske redaksjoner kan påvirke hvem som får ordet, og med det å bidra med innsikt som kan danne grunnlag for videre diskusjon og tiltak.

Analysen er utført av Retriever på oppdrag fra Stiftelsen Fritt Ord.

Oslo, 3. september 2025

Tidligere analyser fra Retriever på oppdrag fra Stiftelsen Fritt Ord:

- [Islam og muslimer i norske medier \(2017\)](#)
- [Hvilken plass har dataspill som kulturuttrykk i norske medier?\(2019\)](#)
- [Rasismedebatten i norske medier \(2020\)](#)
- [Mediedekningen etter 22. juli \(2022\)](#)
- [Mediedekningen av Baneheia \(2023\)](#)

Tidligere mangfoldsanalyser Retriever har gjennomført:

- [Hvem kommer til orde i norsk kulturjournalistikk \(2019\)](#)
- [Innvandring og integrering i norske medier \(2018\)](#) og [Innvandring og integrering i norske medier \(2020\)](#)
- [Kjønnbalanse blant norske talspersoner \(2023\)](#)



Hovedfunn

- **Mangfold i redaksjonene gir mangfold blant de som kommer til orde.**
- **Artikkelforfattere med utenlandsk navneopprinnelse** bruker oftere kilder som også har utenlandsk navneopprinnelse.
- **Kvinnelige artikkelforfattere** bruker oftere kvinnelige kilder.
- **Yngre artikkelforfattere** benytter oftere kilder i yngre aldersgrupper.
- **Menn kommer oftest til orde i nyhetsdekningen i norske medier.** Menn uttaler seg i 61 prosent av alle oppslagene, mens kvinner uttaler seg i 39 prosent av oppslagene. Mannlige talspersoner uttaler seg oftest i posisjon, mens kvinner oftere uttaler seg som privatpersoner eller i lys av sitt omsorgsyrke.
- **92 prosent av alle som kommer til orde i nyhetsartikler har nordisk navneopprinnelse.**
- **Kvinner skriver flest debattinnlegg før fylte 50 år, og menn flest etter fylte 50.** I debattinnlegg fokuserer menn mest på politikk og økonomi, kvinner på helse, utdanning og arbeidsliv.



Hovedfunn

- **56 prosent av nyhetsstoffet i norske medier er skrevet av en mannlig journalist/artikkelforfatter**, 35 prosent er skrevet av en kvinne og ni prosent har flere artikkelforfattere hvor begge kjønn er representert.
- **Det er en jevn aldersdistribusjon blant journalistene som forfatter nyhetsstoff**. Aller flest artikkelforfattere er i alderen 30-39 år (23%).
- **Det er flest kvinnelige journalister i den yngste aldersgruppen (20-29 år)**. Dette er imidlertid den eneste aldersgruppen hvor andelen kvinner er høyere enn andelen menn.
- **Andelen mannlige artikkelforfattere øker jevnt med alder**. Størst kjønnsbalanse ser vi i aldersgruppene 50-59 år og 60-69 år, med henholdsvis 68 og 79 prosent mannlige artikkelforfattere.
- **Journalistene som forfatter nyhetsstoff har i all hovedsak nordisk navneopprinnelse (96%)**. Kun én prosent har et navn med utenlandsk (ikke-nordisk) opprinnelse, og kun to prosent har et navn som kombinerer nordisk og utenlandsk opprinnelse.



Hovedfunn

- **Det er en overvekt av kommentarer skrevet av menn i fire av fem aldersgrupper.** Aller størst overvekt finner vi i aldersgruppen 60-69 og 70-79 år med henholdsvis 83 prosent og 96 prosent menn. I aldersgruppen 30-39 år er det like mange kvinner som menn.
- **Totalt finner vi at 72 prosent av kommentarer er skrevet av mannlige artikkelforfattere** og 28 prosent er skrevet av kvinnelige artikkelforfattere.
- **98 prosent av kommentarene** er skrevet av en kommentator med nordisk navneopprinnelse.
- **Det er relativt store forskjeller mellom hva kvinnelige og mannlige kommentatorer skriver om.** 43 prosent av kommentarene med mannlige artikkelforfatter handler om politikk. Tilsvarende tall for kvinnelige kommentatorer er 34 prosent. Kvinnelige kommentatorer skriver oftest om sosiale forhold (35%). Tilsvarende tall for mannlige kommentatorer er 24 prosent.
- **Det er en liten overvekt av anmeldelser skrevet av mannlige anmeldere (55%),** men ikke like stor som for kommentarer (72%).
- Det er få anmeldelser skrevet av personer under 40 år. **Aller flest anmeldelser er skrevet av anmeldere i aldersgruppen 50-59 år,** men spredningen mellom aldersgruppene er relativt jevn.



Hovedfunn

- **Hovedvekten av talspersonene som kommer til orde gjennom intervjuer i norske medier, befinner seg i aldersgruppen 50-59 år**, dernest aldersgruppen 40-49 år. Færrest talspersoner finner vi både i de yngste og eldste aldersgruppene.
- **Det er politikere og toppledere som oftest kommer til orde i norske medier.** Disse to yrkesgruppene står for 35 prosent av alle uttalelsene. Innenfor disse kategoriene er det direktører, samt lokal- og stortingspolitikere som dominerer.
- **Lokalpolitikere, privatpersoner og talspersoner innen administrasjon og ledelse, kommer oftest til orde i lokal- og regionmediene.** Toppledere intervjues relativt jevnt av lokal-, riks og regionmediene, mens fagspesialister og rådgivere kommer oftest til orde i riksmediene. Det samme gjelder akademikere og forskere.



Innhold

Datagrunnlag	9
Sammensetning av redaksjonene	15
Hvem kommer til orde?	35
Mangfold i redaksjonene påvirker.....	62
Metode og begreper.....	77
Vedlegg.....	83

Retriever er Nordens ledende leverandør av medieanalyse, mediearkiv og medieovervåkning. Våre analyser brukes for å styrke kunnskapsgrunnlaget i alt fra strategisk kommunikasjon til offentlig debatt og forskningsprosjekter.

Begrepsforklaringer

Talspersoner brukes her for å betegne personer som kommer til orde i mediene. Kan også kalles kilder. Vi har registrert opptil tre talspersoner per oppslag.

Artikkelforfatter brukes her for å betegne forfatteren av en nyhetsartikkel, kommentar, anmeldelse eller innsendt innlegg. I nyhetssammenheng bruker vi noen steder *journalist* for å betegne det samme. Artikkelforfattere er hentet fra artiklenes *byline*.

Navneopprinnelse brukes her om et navns opprinnelse, hvorvidt navnet er nordisk eller utenlandsk. Det gir ikke et eksakt mål på nasjonalitet, men gir en indikasjon på mangfoldet blant artikkelforfattere og talspersoner.

Yrkesgruppe betegner hvorvidt talspersoner uttaler seg som privatperson eller på vegne av et selskap i en profesjonell rolle. Vi har kategorisert hvilken yrkesgruppe talspersonene tilhører der det har vært tilgjengelig.

Kildekategori betegner hvorvidt mediet er et lokalmedium, regionmedium eller riksmedium.

Sjanger betegner hvorvidt det er nyhetsstoff, innsendt stoff, kommentarartikler, ledere eller anmeldelser.

Tema betegner hvilken tematikk oppslaget i hovedsak handler om. Vi har benyttet temakategorier fra IPTC-standard. IPTC er en bransjestandard for nyhetskategorisering, og består av 17 ulike kategorier. I denne analysen har vi inkludert følgende fem kategorier: økonomi og næringsliv, sosiale forhold, politikk, medisin og helse, arbeidsliv og/eller utdanning.

Del 1

Datagrunnlag



Utvalgskriterier, oppslag

Følgende utvalgskriterier ligger til grunn for datagrunnlaget:

Oppslaget må være publisert i et riksmedium, regionmedium eller i et av de tre største lokalmediene i hvert fylke. Det må være publisert på nett for å unngå å telle likepubliseringer på nett og papir dobbelt.

Oppslaget må være mer enn 400 ord, dette for å unngå kortmeldinger og notiser som ofte er uten talspersoner eller hvor uttalelser ikke er et resultat av oppsøkende journalistisk arbeid. Alle journalistiske sjangre inkluderes.

Oppslaget må være produsert av mediet som publiserer det. Alle NTB-meldinger og republiseringer på tvers av medier er derfor ekskludert. Oppslag produsert av boligroboter er også ekskludert.

Hovedtematikk må være sosiale forhold, politikk, økonomi og næringsliv, medisin og helse, arbeidsliv eller utdanning. Dette for å fange opp majoriteten av innenriksstoffet.

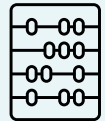
Hvordan har vi gjort det?

Datagrunnlaget består av et randomisert utvalg oppslag fra perioden 1. januar 2024 til 1. desember 2024. Utvalget ble trukket fra det totale antallet oppslag som treffer på utvalgskriteriene. Se mer detaljert metode bakerst i rapporten.

Utvalgskriteriene resulterte i



Et datagrunnlag bestående av totalt 7 842 redaksjonelle oppslag



3 561 av oppslagene er fra lokalmedier, 2 931 fra riksmidier og 1 350 fra regionmedier








Mediene består av 18 riksmidier, åtte regionmedier og 43 lokalmedier






5 738 av oppslagene er nyhetsstoff, 1 511 er debattinnlegg, 163 er lederartikler, 380 er kommentarartikler og 51 er anmeldelser

Sjanger og kildekategori

Antall oppslag per sjanger

Nyhetsstoff	5 738	73%	
Innsendt stoff	1 511	19%	
Kommentarartikler	380	5%	
Ledere	163	2%	
Anmeldelser	51	1%	

Antall oppslag per kildekategori

Lokalmedier	3 561	45%	
Riksmedier	2 931	37%	
Regionmedier	1 350	17%	

73 prosent av oppslagene er nyhetsstoff.

Her har vi registrert hvem som siteres som talspersoner.

19 prosent er innsendt stoff i form av debattinnlegg. Her har vi registrert hvem som er forfatter(e) av innleggene.

Hvordan har vi gjort det?

Datagrunnlaget består av et randomisert utvalg oppslag fra perioden 1. januar 2024 til 1. desember 2024. Utvalget ble trukket fra det totale antallet oppslag som treffer på utvalgsriteriene.

Utvalgskriterier, talspersoner

I hvert av oppslagene som inngår i utvalget har vi identifisert hvem som kommer til orde.

For nyhetsstoff har vi inkludert opptil tre talspersoner per oppslag. Vi har valgt de første talspersonene som kommer til orde i hvert oppslag. Dersom et oppslag kun har én eller to talspersoner, er det kun disse som er inkludert.

For innsendt stoff er artikkelforfatterne registrert som talspersoner, det samme gjelder kommentarartikler og anmeldelser.

For lederartikler har vi ikke registrert talspersoner.

Hvordan har vi gjort det?

Fra hvert oppslag i det randomiserte utvalget har vi registrert opptil tre talspersoner. Disse danner grunnlaget for analysen av hvem som kommer til orde.

Fra utvalget har vi registrert



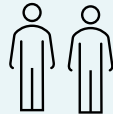
11 568 talspersoner som kommer til orde i nyhetsstoff,



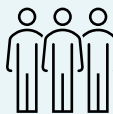
1 511 som kommer til orde i debattinnlegg, 380 i kommentarartikler og 51 i anmeldelser



Totalt finner vi 1 358 oppslag med én talsperson,



10 198 oppslag med to talspersoner



og 2 192 oppslag med tre talspersoner

Del 2

Sammensetning av redaksjonene



Sammensetning av redaksjonene

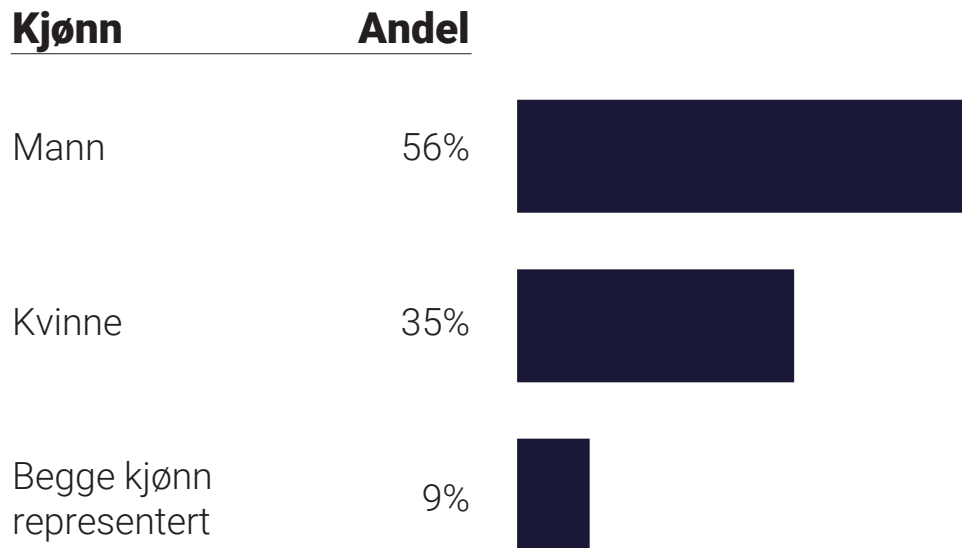
I dette kapitlet undersøker vi sammensetningen av redaksjonene. Vi har analysert kjønn, alder og navneopprinnelsen til journalistene og kommentatorene som er angitt i artiklenes byline. Disse omtaler vi som artikkelforfattere. Alle tall presenteres aggregert.

Vi tar først for oss artikkelforfattere av nyhetsstoff, deretter kommentarartikler og anmeldelser.

Nyhetsstoff

Kjønn i redaksjonene

Nyhetsstoff



56 prosent av nyhetsstoffet har mannlig artikkelforfatter, 35 prosent har kvinnelig artikkelforfatter, og i ni prosent er det flere artikkelforfattere bak samme artikkel og begge kjønn er representert.

56 prosent av nyhetsstoffet har mannlig artikkelforfatter, 35 prosent har kvinnelig artikkelforfatter, og i ni prosent er det flere artikkelforfattere bak samme artikkel og begge kjønn er representert.

Hvordan har vi gjort det?

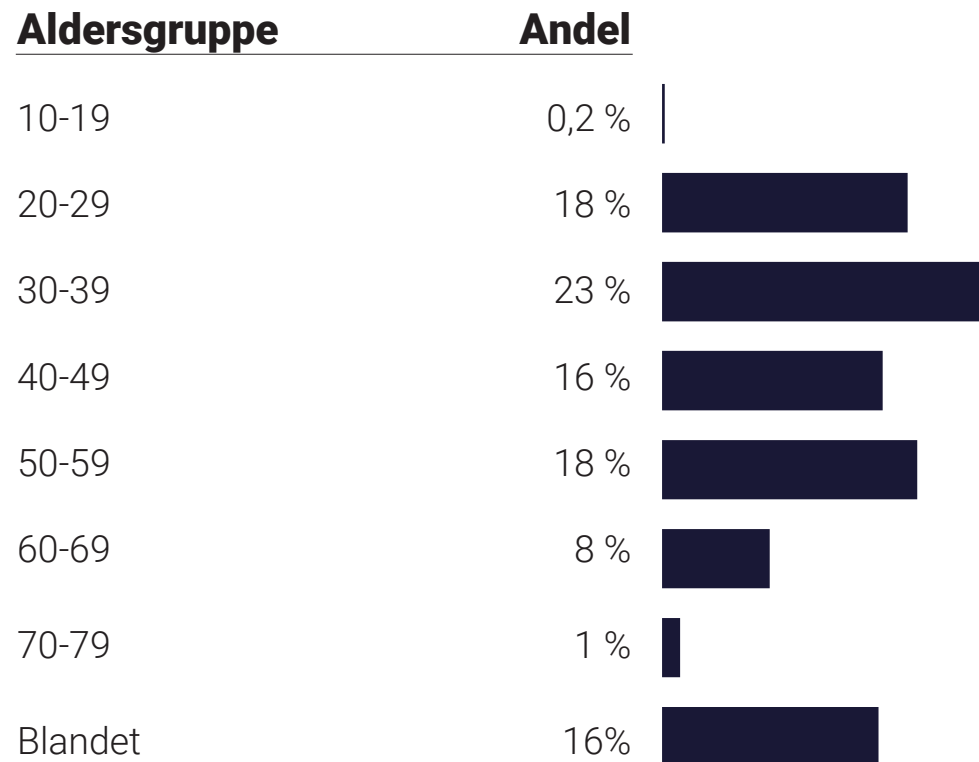
Alle artikkelforfattere er kategorisert etter antatt kjønn basert på navn og annen offentlig informasjon. Personer er delt inn i enten mann eller kvinne. Transmenn er kategorisert som menn, og transkvinner er kategorisert som kvinner.

Oppslag der det er mer enn én artikkelforfatter, og begge kjønn er representert, er kategorisert som «begge kjønn representert». I ett tilfelle er artikkelforfatteren åpent ikke-binær. Dette oppslaget er plassert i gruppen «begge kjønn representert».



Alder i redaksjonene

Nyhetsstoff



Flest artikkelforfattere er i aldersgruppen 30-39 år, mens det i aldersgruppene 20-29, 40-49 og 50-59 år er om lag like mange artikkelforfattere (henholdsvis 18%, 16% og 18%).

Færrest artikkelforfattere finner vi over 60 år. Når det er mer enn én artikkelforfatter, er disse ofte i ulike aldersgrupper.

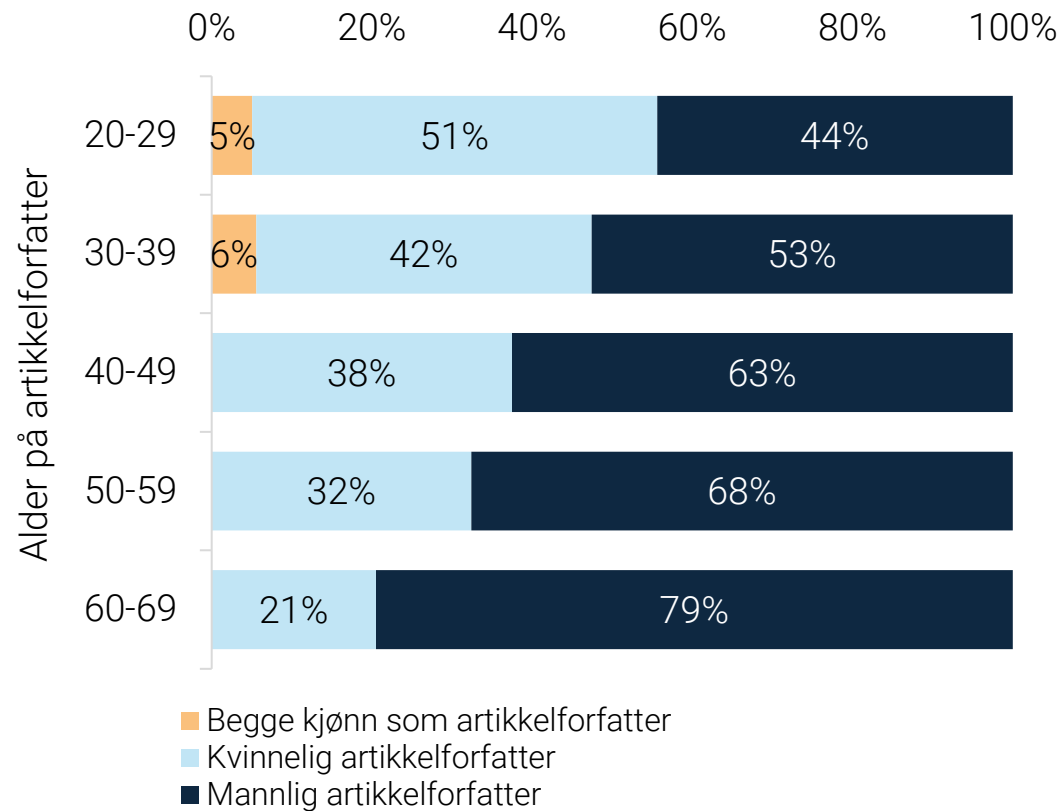
Hvordan har vi gjort det?

For et utvalg av oppslagene har vi identifisert artikkelforfatternes alder. Dette er gjort gjennom offentlig tilgjengelig informasjon. I noen tilfeller var det ikke mulig å fastslå alder. «Blandet» inkluderer oppslag med mer enn én artikkelforfatter og hvor mer enn én aldersgruppe er representert.



Alder og kjønn i redaksjonene

Nyhetsstoff



I den yngste aldersgruppen finner vi at 51 prosent av artikkelforfatterne er kvinner og 44 prosent er menn. Dette er den eneste aldersgruppen hvor det er en overvekt av kvinnelige artikkelforfattere. Videre ser vi at **andelen mannlige artikkelforfattere øker jevnt med alder.**





Hvordan har vi gjort det?

I denne grafen har vi fjernet aldersgruppene 10-19 år og 70-79 år ettersom disse aldersgruppene var representert i for få oppslag.



Navneopprinnelse i redaksjonene

Nyhetsstoff

<u>Navneopprinnelse</u>	<u>Andel</u>	
Nordisk navn	96 %	
Kombinasjonsnavn	2 %	
Utenlandsk navn	1 %	
Flere	1 %	

Majoriteten av artikkelforfatterne har et navn med nordisk opprinnelse (96%). Kun én prosent har et navn med utenlandsk opprinnelse og kun to prosent har et navn som kombinerer nordisk og utenlandsk opprinnelse.

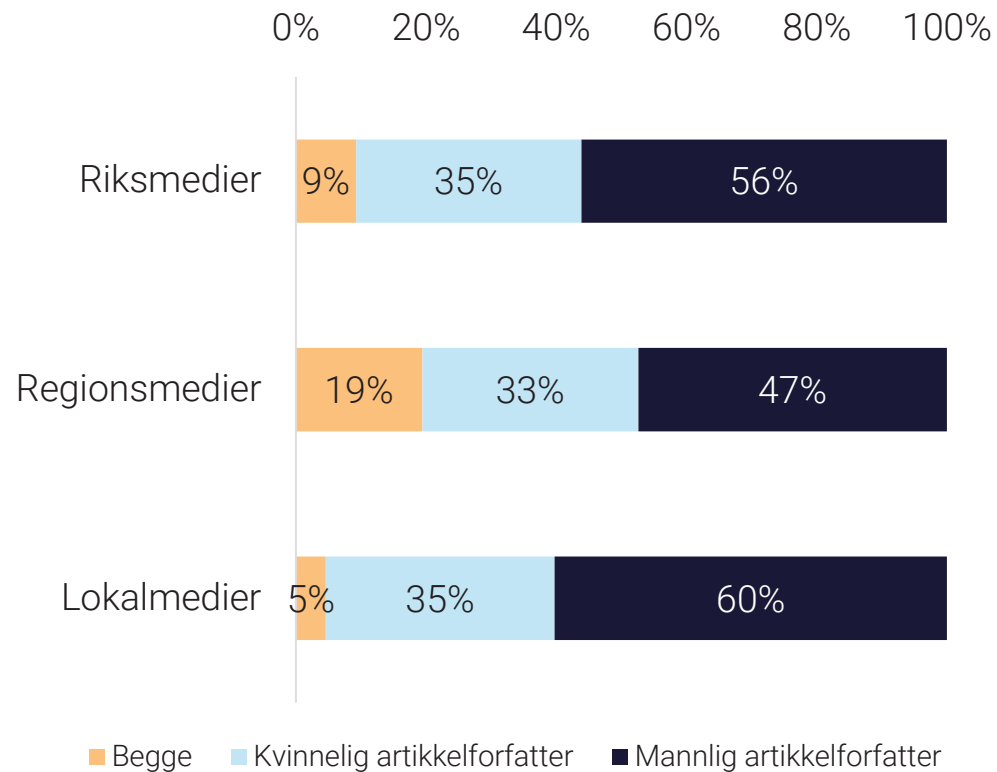
Hvordan har vi gjort det?

Alle artikkelforfattere er kategorisert etter navnets opprinnelse. Vi har benyttet en tredelt kategorisering: navn med nordisk opprinnelse, navn med opprinnelse utenfor Norden og navn som kombinerer de to. Oppslag med flere forfattere og ulike navneopprinnelse er kategorisert som «flere».



Kildekategori og kjønn i redaksjonene

Nyhetsstoff



I både riks- og lokalmediene er hovedvekten av artikkelforfatterne menn (hhv. 56% og 60%), mens kvinnelige artikkelforfattere står for 35 prosent.

I regionmediene blir en større andel av artiklene skrevet av både mannlig og kvinnelig artikkelforfatter (19%), mens andel mannlige artikkelforfattere alene, er noe mindre enn hos riks- og lokalmediene.

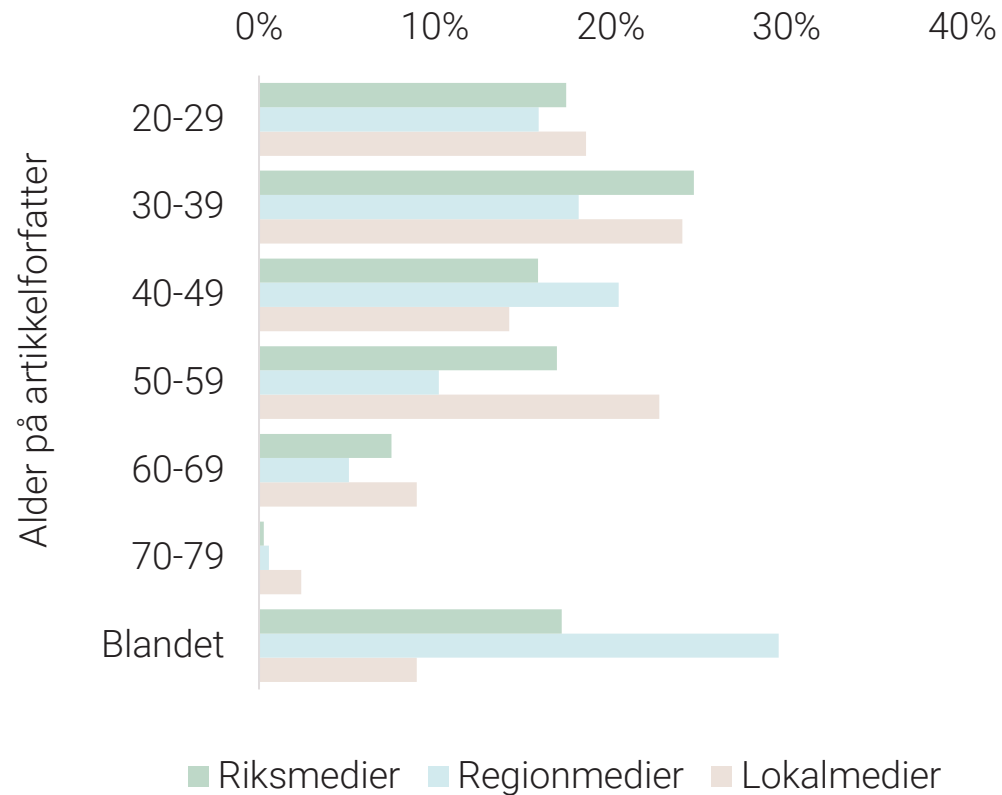
Hvordan har vi gjort det?

Alle artikkelforfattere er kategorisert etter kjønn. Oppslag der det er mer enn én artikkelforfatter, og begge kjønn er representert, er kategorisert som «begge».



Kildekategori og kjønn i redaksjonene

Nyhetsstoff



I regionmediene er majoriteten av artiklene skrevet av flere enn én artikkelforfatter, og flere aldersgrupper er da representert. Dette er det mindre av i riks- og lokalmediene. I riks- og regionmediene er det artikkelforfattere i alderen 30 til 39 som i størst grad er representert, med henholdsvis 25 og 24 prosent.

Hvordan har vi gjort det?

For et utvalg av oppslagene har vi identifisert artikkelforfatternes alder. Dette er gjort gjennom offentlig tilgjengelig informasjon. I noen tilfeller var det ikke mulig å fastslå alder, disse tilfellene er utelatt fra oversikten. «Blandet» inkluderer oppslag med mer enn én artikkelforfatter og hvor mer enn én aldersgruppe er representert.



I grafen utgjør hver kildekategori 100 prosent, og fordelingen av alder må ses innenfor hver kategori.









Kommentarartikel

Kjønn og alder

Kommentarartikler

Kjønn	Antall	Andel	
Kvinnelig kommentator	108	28%	
Mannlig kommentator	273	72%	

Alder	Antall	Andel	
20 til 29	6	2 %	
30 til 39	34	9 %	
40 til 49	86	23 %	
50 til 59	110	29 %	
60 til 69	120	31 %	
70 til 79	25	7 %	

En overvekt av kommentarartiklene er skrevet av mannlige kommentatorer (72%).

Videre ser vi at antallet kommentarartikler øker med kommentatorenes alder. Aller flest finner vi i aldersgruppen 60-69 år.

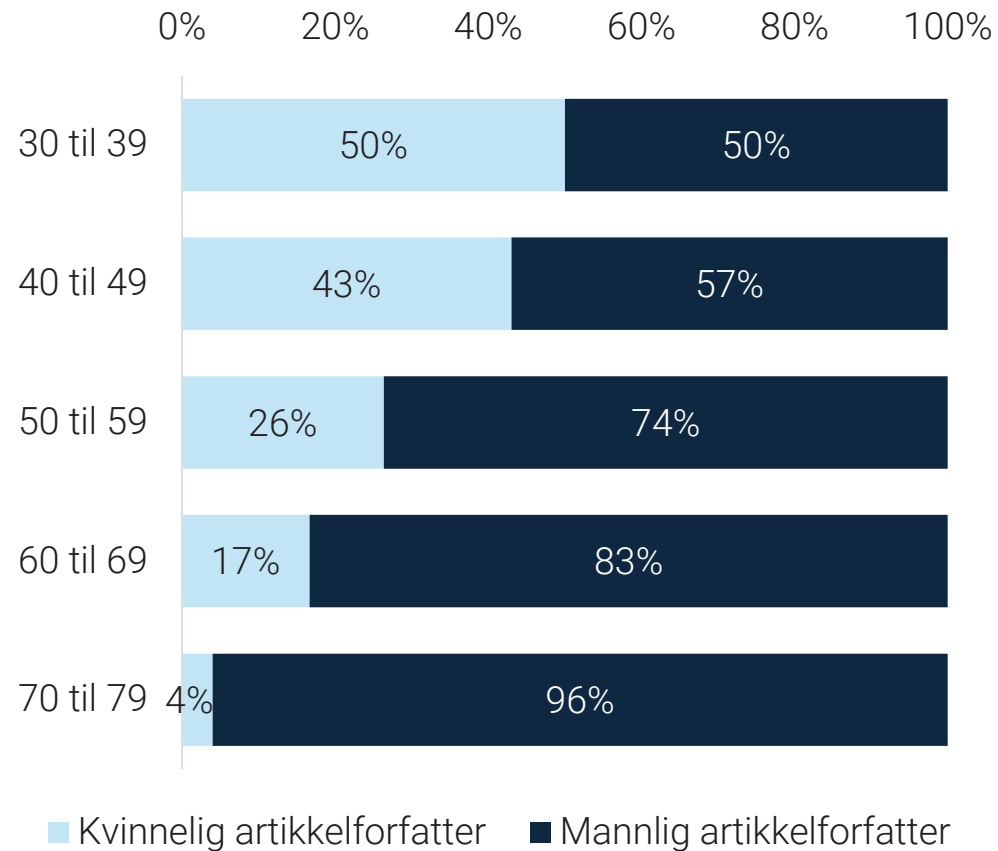
Hvordan har vi gjort det?

Alder og kjønn for alle kommentatorene som inngår i datagrunnlaget er registrert. Dette er gjort gjennom offentlig tilgjengelig informasjon. Alle som skriver kommentarer er kategorisert som kommentator, uavhengig av hvorvidt personen jobber som kommentator på fulltid eller ikke.



Kjønn og alder

Kommentarartikler



Det er en **overvekt av mannlige kommentatorer** i fire av fem aldersgrupper. Aller størst overvekt finner vi i aldersgruppen 60-69 år (83% menn) og 70-79 år (96% menn). Merk at det i sistnevnte aldersgruppe kun er registrert 25 artikkelforfattere.

I aldersgruppen 30-39 år er det en jevn fordeling mellom kvinnelige og mannlige kommentatorer.

Hvordan har vi gjort det?

Aldersgruppen 20-29 år har færre enn ti kommentarartikler og er derfor ekskludert fra grafen.

Alder og kjønn for alle kommentatorene som inngår i datagrunnlaget er registrert. Dette er gjort gjennom offentlig tilgjengelig informasjon.



Navneopprinnelse

Kommentarartikler

Navneopprinnelse	Antall	Andel
-------------------------	---------------	--------------

Nordisk navn	372	98%
--------------	-----	-----

Utenlandsk navn	6	1%
-----------------	---	----

Kombinasjonsnavn	3	1%
------------------	---	----

Vi har identifisert seks kommentarartikler der artikkelforfatter har et utenlandsk navn, og kun tre der artikkelforfatter har et navn som kombinerer nordisk og utenlandsk opprinnelse.

Hele 98% av kommentarene har en artikkelforfatter med norsk/nordisk navneopprinnelse.







Hvordan har vi gjort det?

Alle artikkelforfattere er kategorisert etter navnets opprinnelse. Vi har benyttet en tredelt kategorisering: navn med nordisk opprinnelse, navn med opprinnelse utenfor Norden og navn som kombinerer de to.



Tematikk

Kommentarartikler

Tematikk	Antall	Andel	
Politikk	204	40%	
Sosiale forhold	140	27%	
Økonomi og næringsliv	109	21%	
Medisin og helse	29	6%	
Utdanning	18	4%	
Arbeidsliv	10	2%	

Kommentarartiklene handler oftest om politikk (40%). Nest oftest er samletematikken sosiale forhold (27%). Økonomi og næringsliv er den tredje vanligste tematikken (21%).

Medisin, helse, utdanning og arbeidsliv er sjeldnere hovedtema i kommentarartikler. Henholdsvis seks, fire og to prosent av kommentarene er knyttet til disse tematikkene.

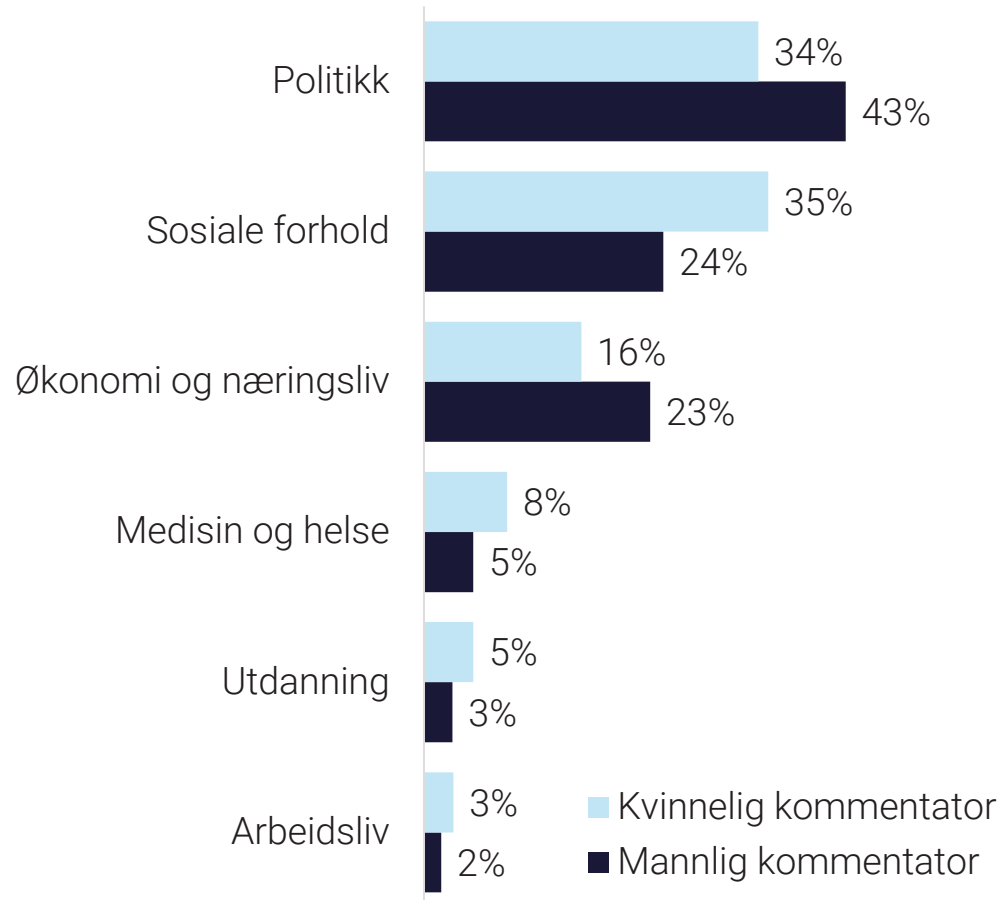
Hvordan har vi gjort det?

Alle oppslag i datagrunnlaget er kategorisert etter hva som er hovedtematikk i oppslaget. Vi har benyttet det internasjonale klassifiseringssystemet for kategorisering av redaksjonelt innhold, kalt IPTC. Se mer informasjon om IPTC bakerst i rapporten.



Tematikk og kjønn

Kommentarartikler



Det er relativt store forskjeller mellom hva kvinnelige og mannlige kommentatorer skriver om.

43 prosent av kommentarene med mannlig artikkelforfatter handler om politikk.

Tilsvarende tall for kvinnelige kommentatorer er 34 prosent. **Kvinnelige kommentatorer skriver oftest om sosiale forhold (35%).** Tilsvarende tall for mannlige kommentatorer er 24 prosent.

Stor forskjell mellom kjønnene finner vi også når det handler om økonomi og næringsliv. 23 prosent av kommentarene med mannlig forfatter handler om temaet, mens kun 16 prosent av kommentarene med kvinnelig forfatter gjør det samme.

Hvordan har vi gjort det?

Vi har registrert hvorvidt kommentatorene er menn eller kvinner, og hvilke temaer de skriver om. Søylene viser hvor stor andel de ulike tematikkene utgjør av det totale avtrykket per kjønn.



Tematikk og alder

Kommentarartikler

Artikkelforfatternes (kommentatorenes) alder					
	30 til 39	40 til 49	50 til 59	60 til 69	70 til 79
Politikk	31 %	40 %	43 %	37 %	67 %
Sosiale forhold	33 %	31 %	29 %	24 %	6 %
Økonomi og næringsliv	20 %	17 %	18 %	29 %	21 %
Medisin og helse	8 %	6 %	5 %	5 %	6 %
Utdanning	6 %	6 %	2 %	3 %	0 %
Arbeidsliv	2 %	0 %	4 %	3 %	0 %
	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Kommentatorer i aldersgruppene 40 til 49 og 50 til 59 år er relativt like i hva de skriver om: oftest politisk stoff, dernest om sosiale forhold.

I aldersgruppen 30 til 39 år skrives det om lag like mye om politikk og sosiale forhold.

Kommentatorene i **aldersgruppen 60 til 69 år skriver mest om økonomi og næringsliv**, og betydelig mer enn de øvrige aldersgruppene.

Hvordan har vi gjort det?

Vi har registrert kommentatorenes alder, og hvilke temaer de skriver om. Tabellen viser hvilke tematikker kommentatorer i ulike aldersgrupper skriver mest og minst om. Aldersgrupper med færre enn 10 kommentarartikler er ikke inkludert.





Den typiske mannlige kommentatoren
har norsk navneopprinnelse, er mellom
50 og 70 år, og skriver om politikk.



Den typiske kvinnelige kommentatoren
har norsk navneopprinnelse, er mellom 30
og 49 år, og skriver om sosiale forhold.

Anmeldelser

Kjønn og alder

Anmeldelser

Kjønn	Antall	Andel	
Kvinnelig anmelder	23	45%	
Mannlig anmelder	28	55%	

Alder	Antall	Andel	
20 til 29	5	10 %	
30 til 39	6	12 %	
40 til 49	9	18 %	
50 til 59	14	27 %	
60 til 69	13	25 %	
70 til 79	4	8 %	

Det er en liten overvekt anmeldelser skrevet av mannlige anmeldere (55%), men ikke like stor som for kommentarer (72%).

Det er få anmeldelser skrevet av personer under 40 år. **Aller flest anmeldelser er skrevet av anmeldere i aldersgruppen 50-59 år.**

Hvordan har vi gjort det?



Alder og kjønn for alle anmelderne som inngår i datagrunnlaget er registrert. Dette er gjort gjennom offentlig tilgjengelig informasjon.

Merk at datagrunnlaget kun inneholder 51 anmeldelser.



Navneopprinnelse

Anmeldelser

<u>Navneopprinnelse</u>	<u>Antall</u>	<u>Andel</u>	
Nordisk navn	48	94%	
Utenlandsk navn	3	6%	

94% av anmeldelsene har en artikkelforfatter med nordisk navneopprinnelse.

Vi har kun identifisert tre anmeldelser der artikkelforfatteren har utenlandsk navneopprinnelse.

Hvordan har vi gjort det?

Alle artikkelforfattere er kategorisert etter navnets opprinnelse. Vi har benyttet en tredelt kategorisering: navn med nordisk opprinnelse, navn med opprinnelse utenfor Norden og navn som kombinerer de to.



Del 3

Hvem er menneskene som kommer til orde?



Hvem er menneskene som kommer til orde?

I dette kapitlet undersøker vi hvem som kommer til orde gjennom intervjuer og debattinnlegg. Vi har analysert kjønn, alder, yrkesgruppe og navneopprinnelsen til talspersonene der det har vært mulig.

Vi tar først for oss intervjuobjekter i nyhetsstoff, der vi ser på hvem som blir sitert. Deretter tar vi for oss hvem som får debattinnlegg på trykk. Begge disse gruppene betegnes her som talspersoner.

Nyhetsstoff

Talspersonenes alder

Nyhetsstoff

Alder på talspersoner	Antall	Andel
0 til 9	6	0,1 %
10 til 19	232	2 %
20 til 29	688	6 %
30 til 39	1 836	16 %
40 til 49	2 605	23 %
50 til 59	3 388	29 %
60 til 69	2 188	19 %
70 til 79	518	4 %
80 til 89	82	1 %
90 til 99	10	0,1 %

Hovedvekten av personene som kommer til orde gjennom intervjuer i norske medier, befinner seg i aldersgruppen 50 til 59 (29%), etterfulgt av personer i alderen 40 til 49 (23%).

Det betyr at omlag halvparten av de som kommer til orde i norske medier mellom 40 og 59 år.

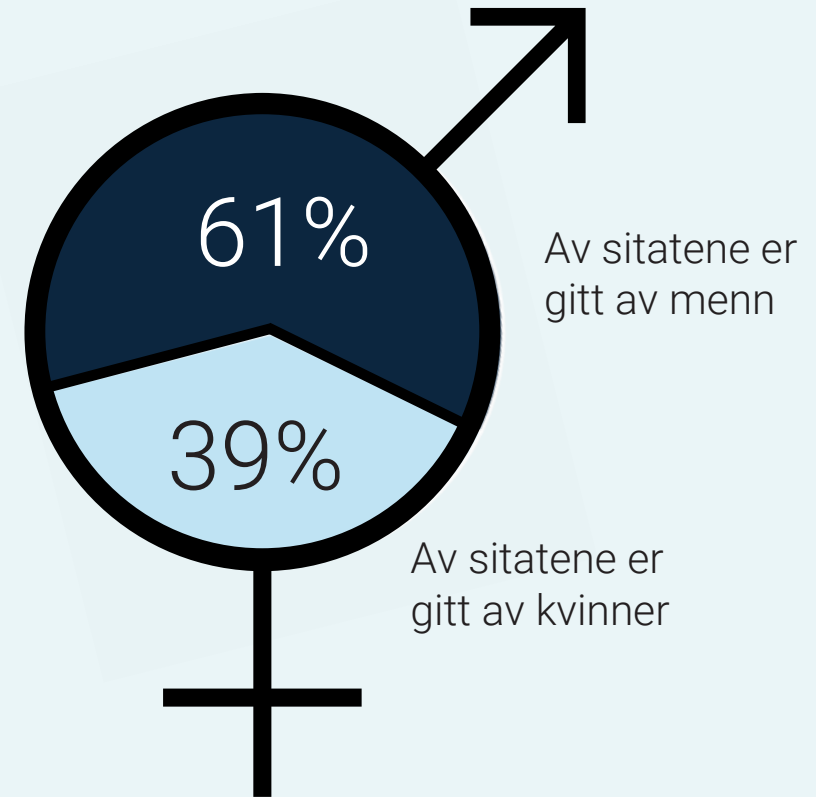
Færrest talspersoner finner vi både i de yngste og eldste aldersgruppene.

Hvordan har vi gjort det?

I analysen er alderen på mer enn 11 000 talspersoner kartlagt og gruppert. Vi har registrert alder på alle talspersoner der det har vært mulig. Alder på privatpersoner er ofte oppgitt i nyhets-oppslagene, og alder på offentlige personer er hentet inn via offentlig informasjon. Anonyme talspersoner er utelatt fra oversikten.

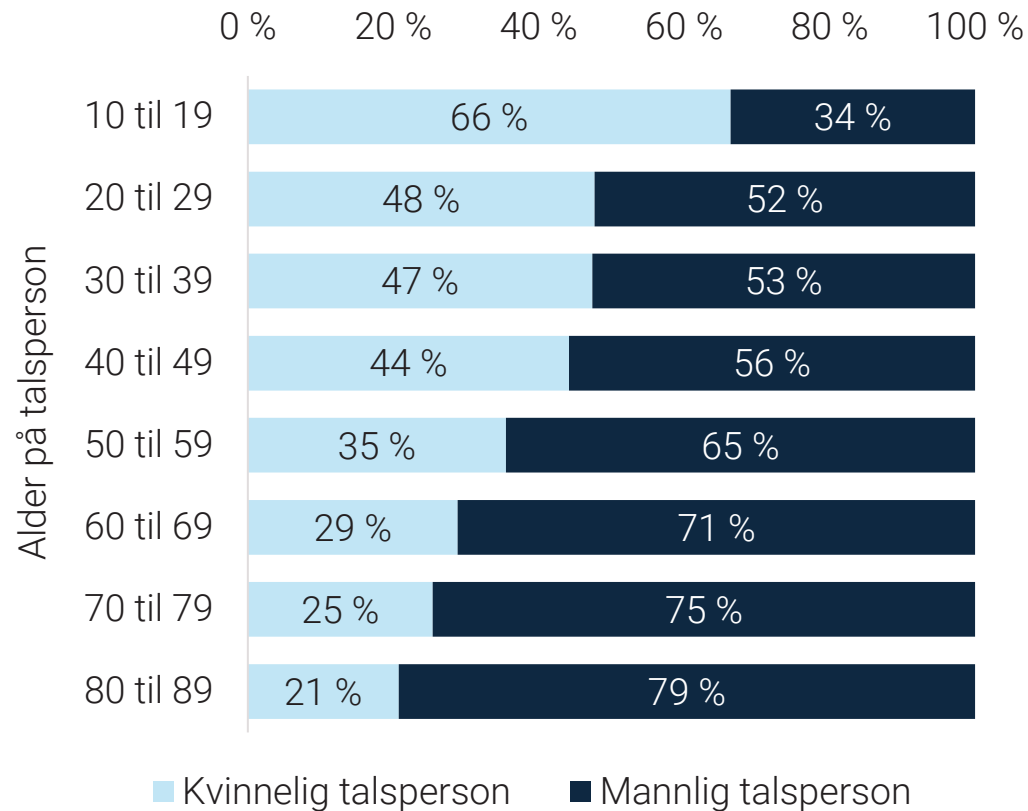


Mannlige talspersoner kommer oftest til orde i nyhetsdekningen i norske medier. **Menn utgjør 61 prosent av uttalelsene**, mens kvinner utgjør 39 prosent.



Talspersonens alder og kjønn

Nyhetsstoff



I den yngste aldersgruppen er det kvinnelige talspersoner som dominerer. I alderen 20 til 39 er det tilnærmet balanse mellom kvinner og menn.

Fra 50 år og oppover er det mannlige talspersoner som dominerer. Størst differanse finner vi i aldersgruppen 80 til 89 hvor nær 80 prosent av talspersonene er menn.

I de yngste aldersgruppene er det privatpersoner og studenter som uttaler seg mest, mens i de eldre gruppene er det toppledere, politikere og fagspesialister som oftest kommer til orde.

Hvordan har vi gjort det?

Alder på talspersonene er registrert der det har vært tilgjengelig. Aldersgrupper med færre enn 20 talspersoner er ekskludert, som i dette tilfellet er de i alderen 0-9 og 90-99.

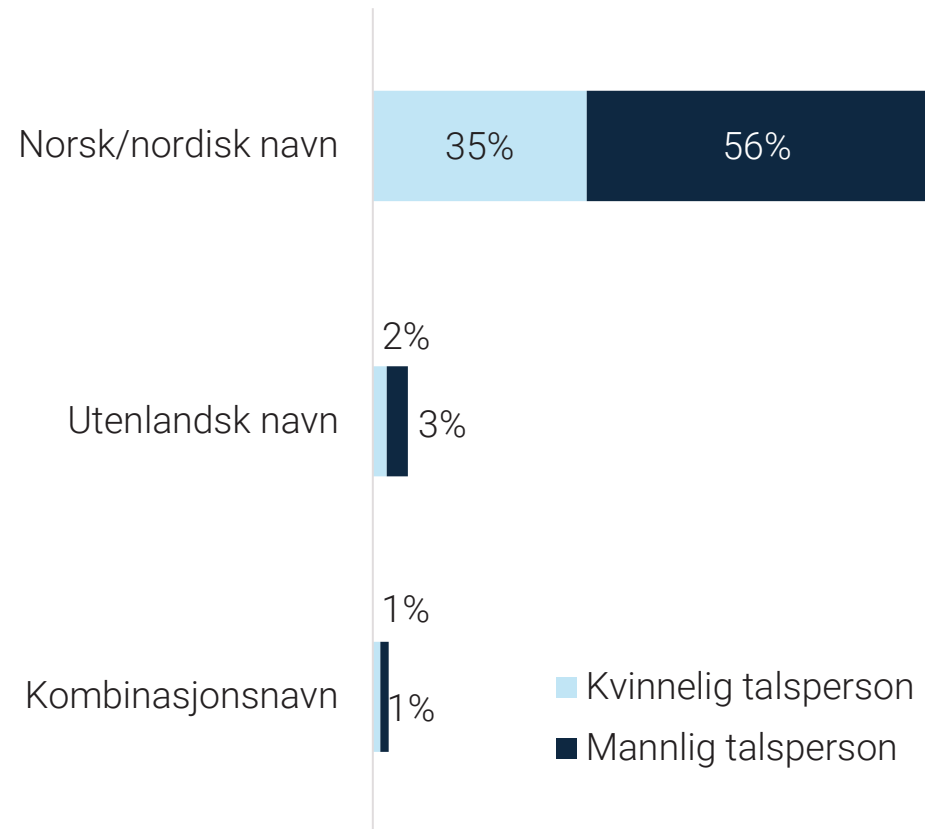
Alle talspersoner er i tillegg kategorisert etter antatt kjønn basert på navn og annen offentlig informasjon.



Jo eldre talspersonen er, desto mindre sannsynlig at det er en kvinne.

Talspersonens navneopprinnelse

Nyhetsstoff



Majoriteten av de som kommer til orde i norske medier har et nordisk navn. Andelen er hele 92 prosent, og det er en overvekt av menn.

Personer med utenlandsk navneopprinnelse utgjør seks prosent av uttalelsene. Her er fordelingen mellom kvinnelige og mannlige talspersoner balansert. Det samme gjelder talspersoner med kombinasjonsnavn.

Hvordan har vi gjort det?

Alle talspersoner er kategorisert etter navnets opprinnelse. Vi har benyttet en tredelt kategorisering: navn med nordisk opprinnelse, navn med opprinnelse utenfor Norden og navn som kombinerer de to.



92 prosent av alle som kommer til orde i nyhetsartikler har nordisk navneopprinnelse.

Talspersonens yrkesgruppe

Nyhetsstoff

Yrkesgrupper	Antall	Andel	
Politikere og politiske roller	2 155	19 %	
Toppleidelse	1 901	16 %	
Administrasjon og mellomledelse	1 190	10 %	
Fagspesialister og rådgivere	1 148	10 %	
Privatpersoner	1 044	9 %	
Tillitsvalgte og organisasjonsrepresentanter	651	6 %	
Akademikere og eksperter	559	5 %	
Helse- og sosialfaglig profesjonsyrker	452	4 %	
Juridiske profesjonsyrker	323	3 %	
Pasienter og pårørende	216	2 %	

Det er politikere og toppledere som oftest kommer til orde i norske medier. Disse to gruppene står for 35 prosent av alle uttalelser. Her er det direktører samt lokal- og stortingspolitikere som dominerer, og det er hovedsakelig menn i alderen 50 til 69. Hovedvekten av de kvinnelige talspersonene i disse rollene befinner seg i alderen 40 til 59.

De som uttaler seg i rollene administrasjon og mellomledelse er hovedsakelig menn i alderen 50 til 59 med ulike lederstillinger. Mannlige talspersoner dominerer også som fagspesialister og rådgivere, da spesielt i sammenheng med kommunikasjon eller økonomi og finans.

Hvordan har vi gjort det?

Hver talsperson er kartlagt ut fra hvilken rolle de uttaler seg i kraft av, for deretter å bli gruppert i ulike yrkesgrupper. Hensikten med kartleggingen er å identifisere hvilken bakgrunn intervjuobjektene uttaler seg på vegne av.

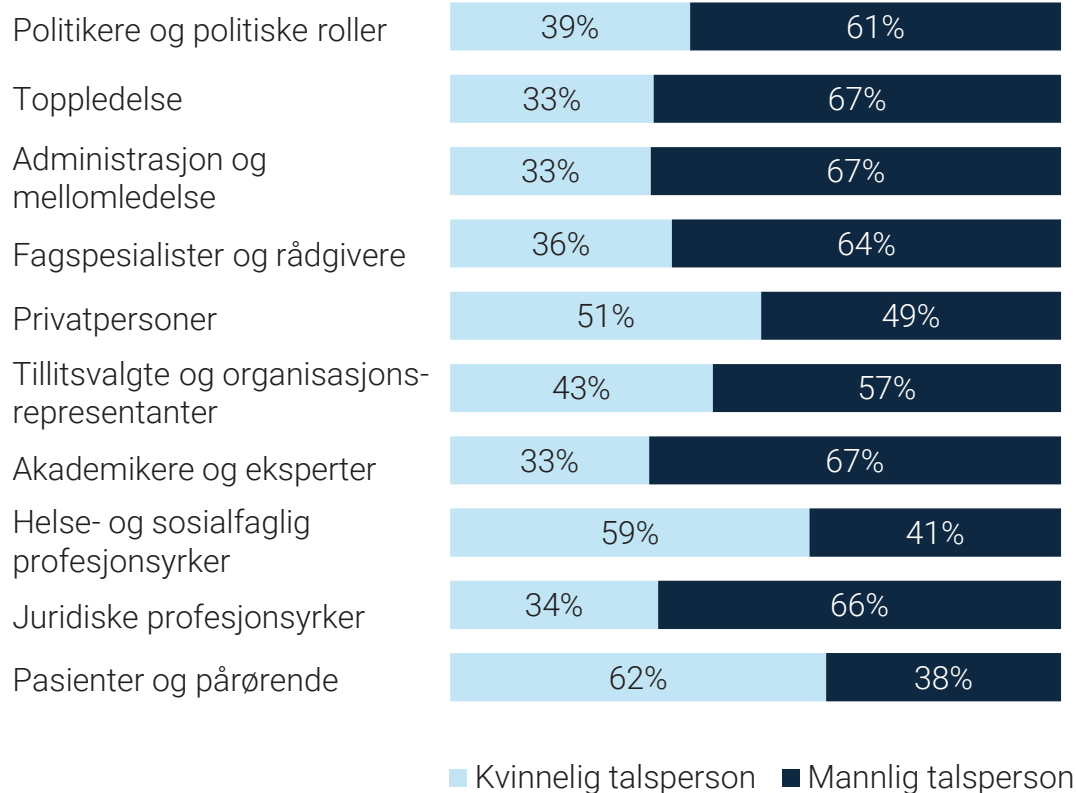
Grafen viser topp 10 yrkeskategorier blant talspersonene.



Kjønnsfordeling per yrkesgruppe

Nyhetsstoff

Yrkesgrupper



Mannlige talspersoner dominerer i de fleste av yrkesgruppene. Dette gjelder spesielt for de som uttaler seg som toppleder, mellomleder, akademiker eller i lys av sitt juridiske profesjonsyrke.

Kvinnelige talspersoner er i større grad sitert i lys av å være pasienter eller pårørende, privatpersoner, eller i en stilling innenfor helse- og sosialfaglige profesjonsyrker. Her er det spesielt leger, psykologer og sykepleiere som blir sitert.

Hvordan har vi gjort det?

Hver talsperson er kartlagt utfra hvilken rolle de uttaler seg i kraft av, for deretter å bli gruppert i ulike yrkesgrupper.

Grafen viser topp 10 yrkeskategorier blant talspersonene.



Privatpersoner og tematikk

Nyhetsstoff



Når noen uttaler seg som privatperson er det oftest i oppslag knyttet til sosiale forhold. Her er det **kvinner i alderen 30 til 39** som uttaler seg mest.

Privatpersonene uttaler seg ofte i kraft av å være familie og venn, i sammenheng med kjøp og salg av bolig eller som pendlere eller reisende. Flere uttaler seg også i sammenheng med trening, mat og helse.

Hvordan har vi gjort det?

Alle oppslag i datagrunnlaget er kategorisert etter hva som er hovedtematikk i oppslaget. Vi har benyttet det internasjonale klassifiseringssystemet for kategorisering av redaksjonelt innhold, kalt IPTC.



Navneopprinnelse per yrkesgruppe

Nyhetsstoff

Yrkesgrupper



Personer med utenlandske navn og kombinasjonsnavn er oftest sitert som privatpersoner (15%).

Her er det kvinnelige talspersoner i alderen 20 til 29 som uttaler seg mest.

I grupperingene pasienter og pårørende, akademikere og eksperter, og helse- og sosialfaglig profesjonsyrker har 11 prosent av talspersonene ikke-norske/nordiske navn.

Hvordan har vi gjort det?

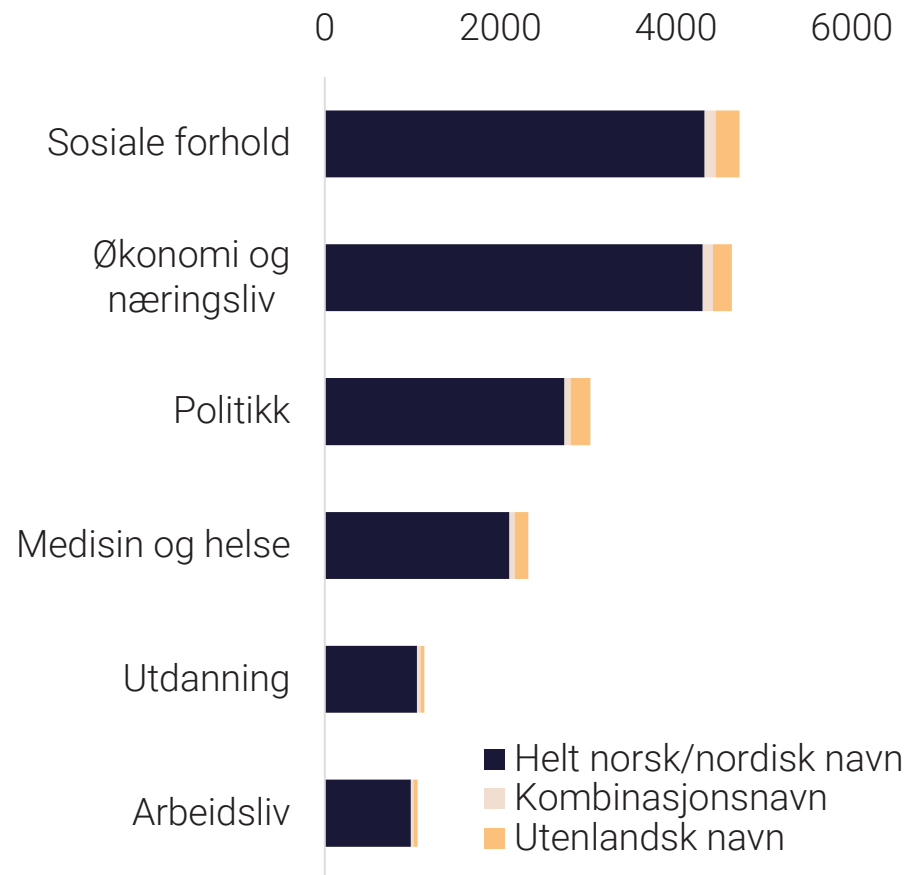
Hver talsperson er kartlagt utfra hvilken rolle de uttaler seg i kraft av, for deretter å bli gruppert i ulike yrkesgrupper. I tillegg er talspersonene kategorisert etter navnets opprinnelse. Vi har benyttet en tredelt kategorisering: navn med nordisk opprinnelse, navn med opprinnelse utenfor Norden og navn som kombinerer de to.

Grafen viser topp 10 yrkeskategorier blant talspersonene.



Navneopprinnelse per tema

Nyhetsstoff



Når personer med **kombinasjonsnavn og utenlandske navn uttaler seg ser vi at tematikken ofte angår personer med minoritetsbakgrunn**, for eksempel intervjuer med flyktninger, personlige fortellinger om rasisme eller om vansker med jobbsøking. En betydelig andel er også tilfeldige saker om personer som er intervjuet på konsert.

Hvordan har vi gjort det?

Alle oppslag i datagrunnlaget er kategorisert etter hva som er hovedtematikk i oppslaget. Vi har benyttet det internasjonale klassifiseringssystemet for kategorisering av redaksjonelt innhold, kalt IPTC. Omtalen er også kategorisert etter navneopprinnelse på talsperson er i oppslagene.

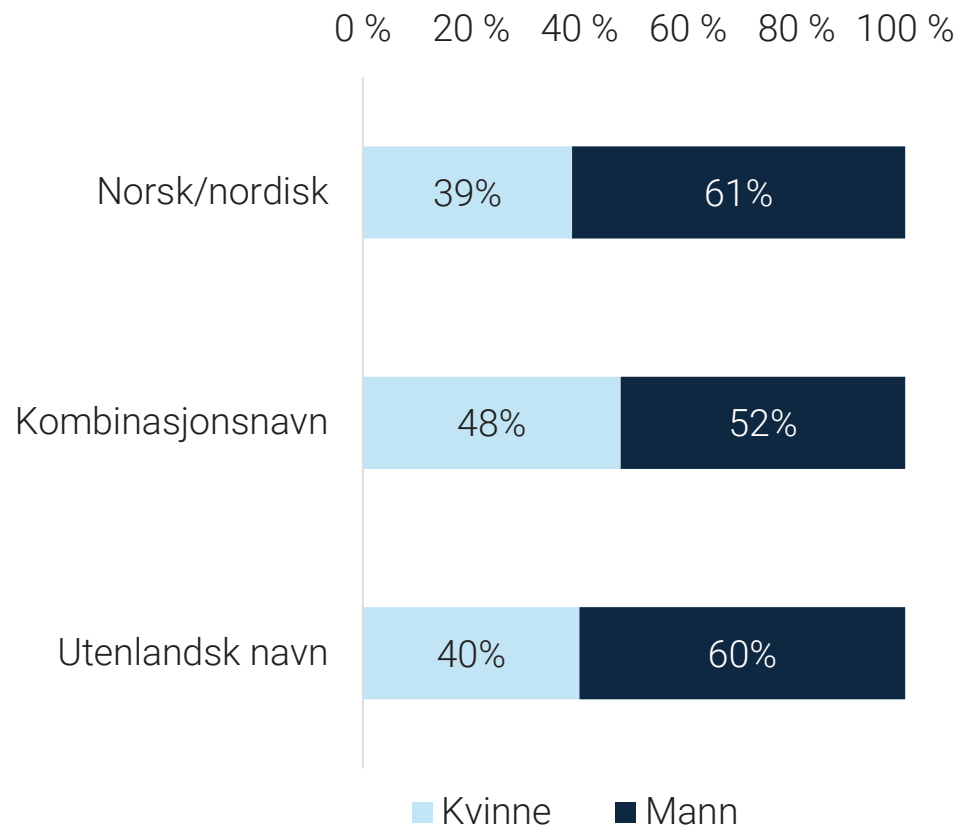


24%

Ett av fire sitater gitt av personer med utenlandsk navn dreier seg om politikk

Navneopprinnelse per kjønn

Nyhetsstoff



Når talspersonen har et norsk/nordisk navn, er det en overvekt av menn (61 prosent menn mot 39 prosent kvinner). Dette gjelder også når talspersonen har et ikke-nordisk/utenlandsk navn.

Når talspersonen har et kombinasjonsnavn derimot, er kjønnsfordelingen er mer balansert.

Her er 48 prosent av uttalelsene gitt av kvinner, og 52 prosent gitt av menn.

Hvordan har vi gjort det?

Alle talspersoner er kategorisert etter antatt kjønn og navneopprinnelse basert på navn.





Mannlige toppledere

uttaler seg i elleve prosent av alle oppslag. Hovedvekten av mennene befinner seg i alderen 50-59.



Kvinnelige politikere

uttaler seg i syv prosent av alle oppslag. Hovedvekten av kvinnene befinner seg i alderen 40-49.



Talspersoner med utenlandske navn

uttaler seg i seks prosent av alle oppslag. Hovedvekten av disse er privatpersoner i alderen 20-29 år.

Debattinnlegg

Fordelingen av yrkesgrupper

Debattinnlegg



Datagrunnlaget består av vel 1 500 unike debattinnlegg. 151 av disse er signert to forfattere, og 80 innlegg er signert tre eller flere.

Blant nærmere 2 000 forfattere av debattinnlegg ser vi at omtrent **ett av fire er signert politikere**. Dette er også gruppen som oftest skriver innlegg signert av flere personer. Lokalpolitikere, som står bak flest innlegg, skriver med en nær og lokal vinkling om hvordan innbyggere blir påvirket av politikken. Stortingspolitikere skriver mer overordnet om politiske tiltak.

Hvordan har vi gjort det?

Så langt det er tilgjengelig informasjon har vi registrert hvilken rolle forfatteren av debattinnlegget har, samt hvilken yrkesgruppe vedkommende tilhører.



1/5

Hver femte forfatter av debattinnlegg er en privatperson.

To tredeler av disse handler om sosiale forhold. Her finner vi både personlige sykdomshistorier og skildringer av hvordan privatpersoner påvirkes av politiske avgjørelser.

1/10

Norges toppledere kommer til orde i hvert tiende debattinnlegg.

Her finner vi ledere fra både private, offentlige og ideelle virksomheter, direktører og konsernsjefer fra store og små bedrifter. Også her blir det fremmet politiske synspunkter.

Kjønn og alder

Debattinnlegg

Alder	Kvinne	Mann
10-19	67%	33%
20-29	59%	41%
30-39	56%	44%
40-49	55%	45%
50-59	47%	53%
60-69	38%	62%
70-79	20%	80%
80-89	6%	94%
Totalt	46%	54%

46 prosent av debattinnleggene er forfattet av kvinner, mens 54 prosent er forfattet av menn. **Kjønnsbalansen er altså mer balansert for debattinnlegg enn for talspersoner som kommer til orde i nyhetsstoff.**

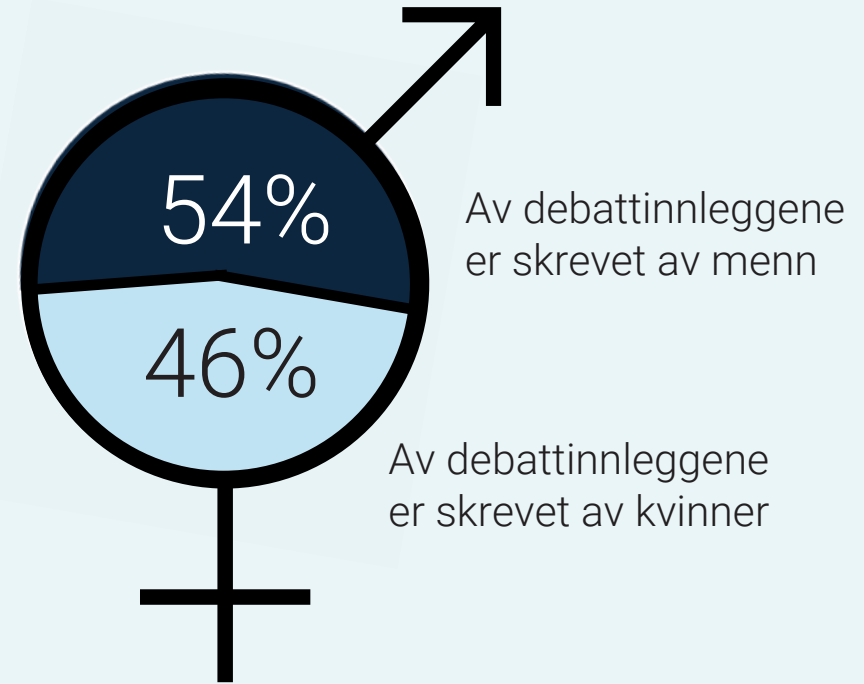
Kvinner er i overvekt i alle aldersgrupper frem til de fyller 50 år. Deretter snur det, og flest menn kommer på trykk i de øvrige aldersgruppene. Dette er den samme trenden som for journalister og kommentatorer, som viser at **yngre kvinner og eldre menn oftest kommer på trykk.**

Hvordan har vi gjort det?

For hvert oppslag har vi registrert alderen på forfatteren av debattinnlegget, samt hvorvidt avsenderen er en mann eller kvinne.



Kjønnsfordelingen er mer balansert i debattinnlegg enn i nyhetsstoff.

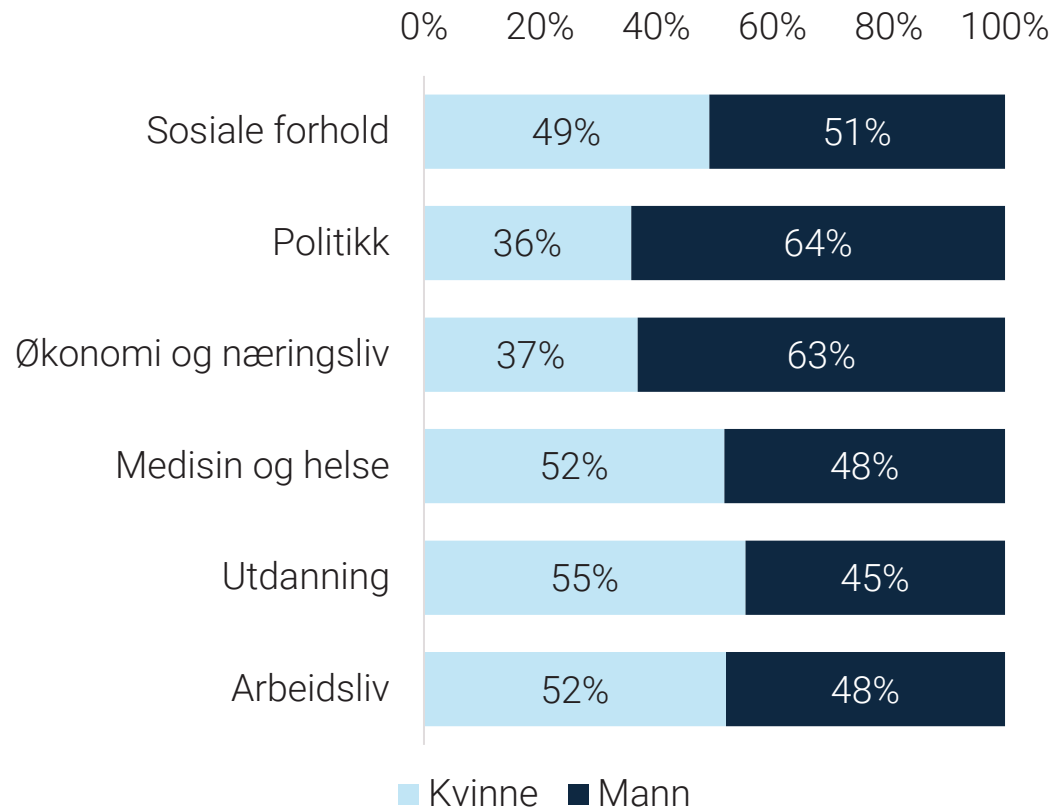


Yngre kvinner og eldre menn

kommer oftest på trykk i
debattspaltene

Temaer og kjønn

Debattinnlegg



Både menn og kvinner skriver flest debattinnlegg om sosiale forhold som angår dem selv.

Vi ser likevel noen ulikheter mellom hva kjønnene engasjerer seg i.

Menn skriver flest debattinnlegg om politikk samt om økonomi og næringsliv. Begge disse temaene har en tydelig overvekt av mannlige forfattere.

Debattinnlegg som handler om utdanning, arbeidsliv, medisin og helse har en liten overvekt av kvinnelige forfattere.

Hvordan har vi gjort det?

For hvert oppslag har vi registrert hovedtemaet i innholdet, samt hvorvidt forfatteren er en mann eller kvinne.



Navneopprinnelsen blant forfatterne av debattinnlegg er relativt lik som for talspersoner i nyhetsdekningen:

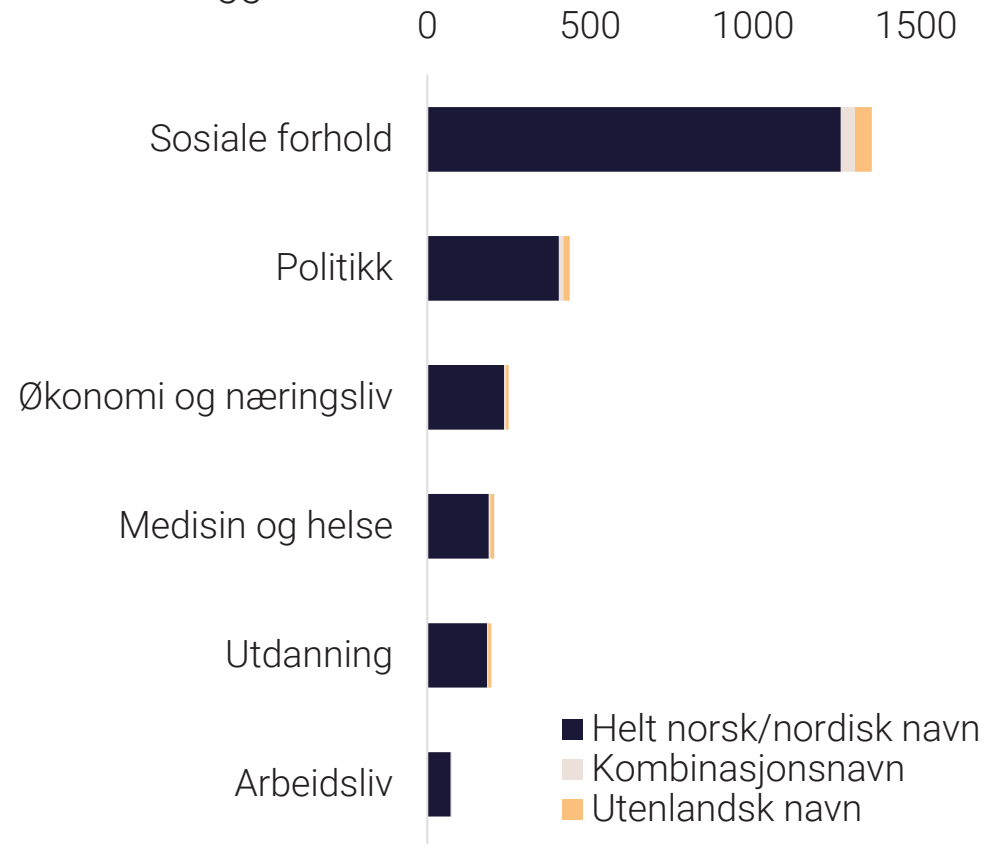
96% er signert personer med nordisk navneopprinnelse

2% er signert personer med navn med opprinnelse utenfor Norden

2% er signert navn som er en kombinasjon av de to kategoriene

Temaer fordelt på navneopprinnelse

Debattinnlegg



Mer enn halvparten av debattinnleggene handler om sosiale forhold. Alle typer navn skriver mest om dette. Deretter følger politikk.

Personer med utenlandske navn som skriver om politikk er først og fremst lokalpolitikere.

Elleve prosent av innleggene skrevet av personer med utenlandske navn handler om medisin og helse. Flest av disse er skrevet av personer ansatt i helse- og sosialfaglige profesjonsyrker.

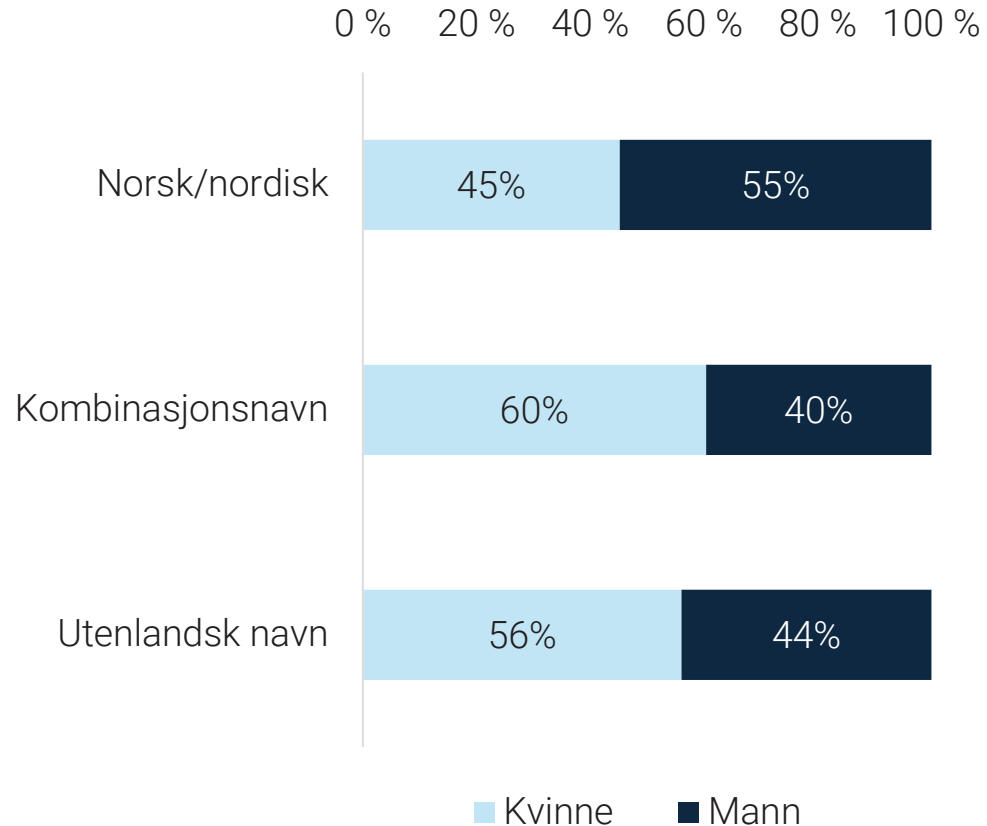
Hvordan har vi gjort det?

Alle debattinnlegg er kategorisert etter hva som er hovedtematikk i oppslaget. Vi har benyttet det internasjonale klassifiseringssystemet for kategorisering av redaksjonelt innhold, kalt IPTC. Omtalen er også kategorisert etter navneopprinnelse på talspersonen(e) som er avsender av debattinnleggene.



Navneopprinnelse og kjønn

Debattinnlegg



Dersom vi ser nærmere på kjønn fordelt på navneopprinnelse, ser vi at kjønnsfordelingen er nokså balansert blant forfattere med norske/nordiske navn og med utenlandske navn, mens **debattinnlegg skrevet av personer med kombinasjonsnavn har en overvekt av kvinnelige forfattere.**

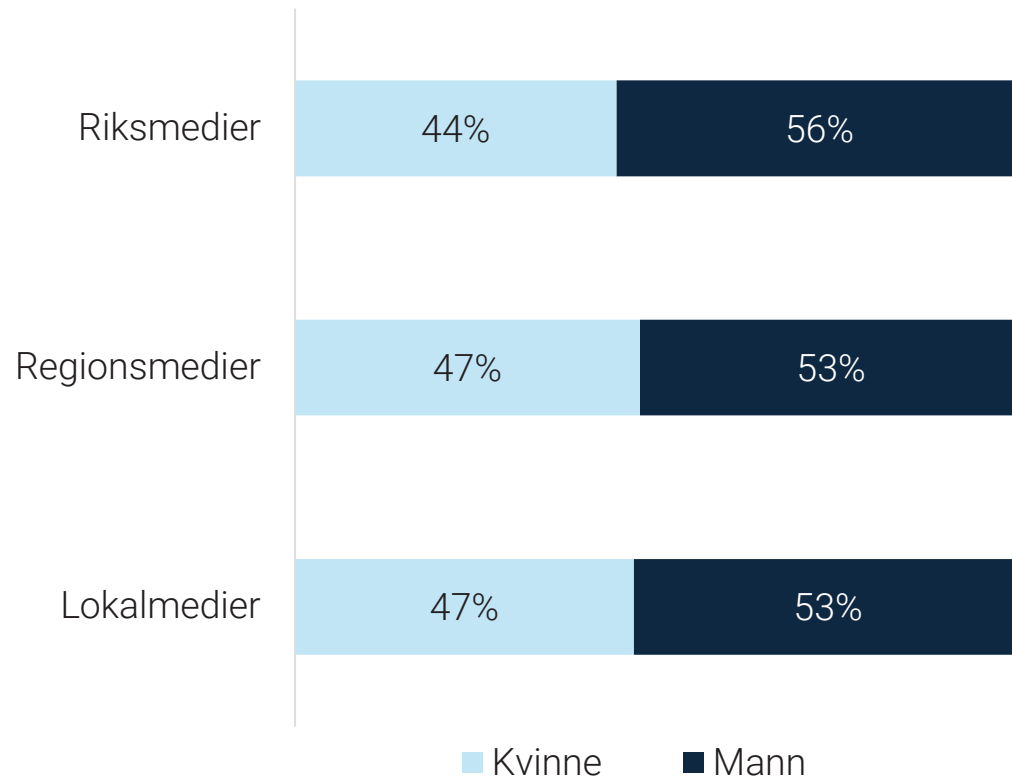
Hvordan har vi gjort det?

Alle talspersoner er kategorisert etter antatt kjønn og navneopprinnelse basert på navn.



Kildekategorier og kjønn

Debattinnlegg



Blant personer som får debattinnlegg på trykk i riksaviser, er 44 prosent kvinner. **Kjønnsbalansen er jevnere i lokal- og regionmediene**, der 47 prosent av debattinnleggene er forfattet av kvinner.

Det er en relativt jevn fordeling mellom hvor ulike aldersgrupper som kommer på trykk. Riksmedier publiserer en noe høyere andel debattinnlegg forfattet av personer mellom 20-29 år.

Hvordan har vi gjort det?

For hvert oppslag har vi registrert kjønn på debattinnleggets forfatter. Anonyme avsendere er utelatt fra oversikten.



Kildekategorier og navneopprinnelse

Debattinnlegg

Kildekategori, debattinnlegg	Nordisk navn	Kombinasjonsnavn	Utenlandsk navn	Totalt
Lokalmedier	94%	3%	3%	100%
Regionmedier	94%	2%	4%	100%
Riksmedier	92%	4%	5%	100%
Totalt	93%	3%	4%	100%

Alle kildekategorier har en overvekt av debattinnlegg signert personer med nordiske navn. **Riksmediene har en noe høyere andel debattinnlegg forfattet av utenlandske navn og kombinasjonsnavn** (9% mot 6% i lokal- og regionmedier).

Hvordan har vi gjort det?

Hver forfatter av debattinnlegg er kategorisert etter navnets opprinnelse. Vi har benyttet en tredelt kategorisering: navn med nordisk opprinnelse, navn med opprinnelse utenfor Norden og navn som kombinerer de to.



Del 4

Mangfold i redaksjonene påvirker valg av talspersoner



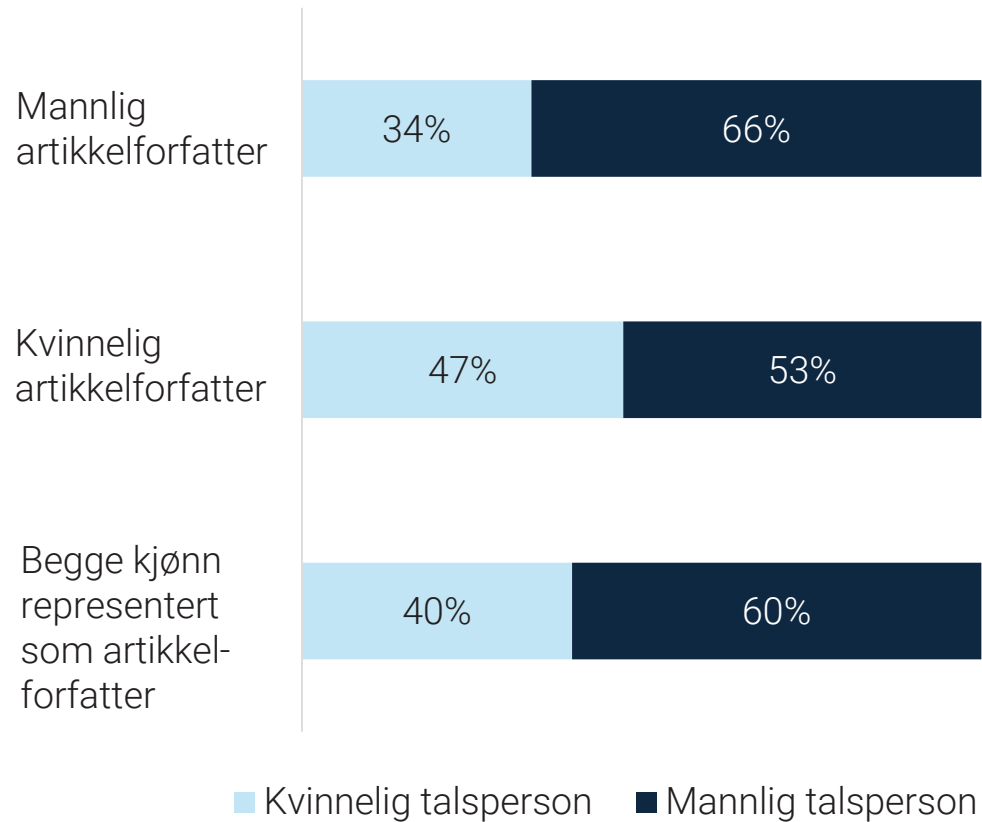
Mangfold i redaksjonene påvirker valg av talspersoner

I dette kapitlet ser vi på eventuelle sammenhenger mellom kjønn, alder og navneopprinnelse i redaksjonene og hvem som kommer til orde i nyhetsoppslagene de skriver.

Vi undersøker også forskjellen mellom hvem som kommer til orde i riks-, region- og lokalmedier.

Kjønn, artikkelforfattere og talspersoner

Nyhetsstoff



Mannlige talspersoner er i overvekt uansett hvilket kjønn artikkelforfatterne har, men utgjør størst andel hvor det også er en mannlig artikkelforfatter.

To tredeler av artiklene med mannlig artikkelforfatter har mannlig talsperson.

Når det er kvinnelig artikkelforfatter, er fordelingen mellom kvinnelige og mannlige talspersoner tilnærmet balansert.

Kjønn på artikkelforfatter utgjør ikke stor forskjell når det kommer til alder på talspersoner. Både mannlige og kvinnelige artikkelforfattere bruker flest talspersoner i alderen 50 til 59.

Hvordan har vi gjort det?

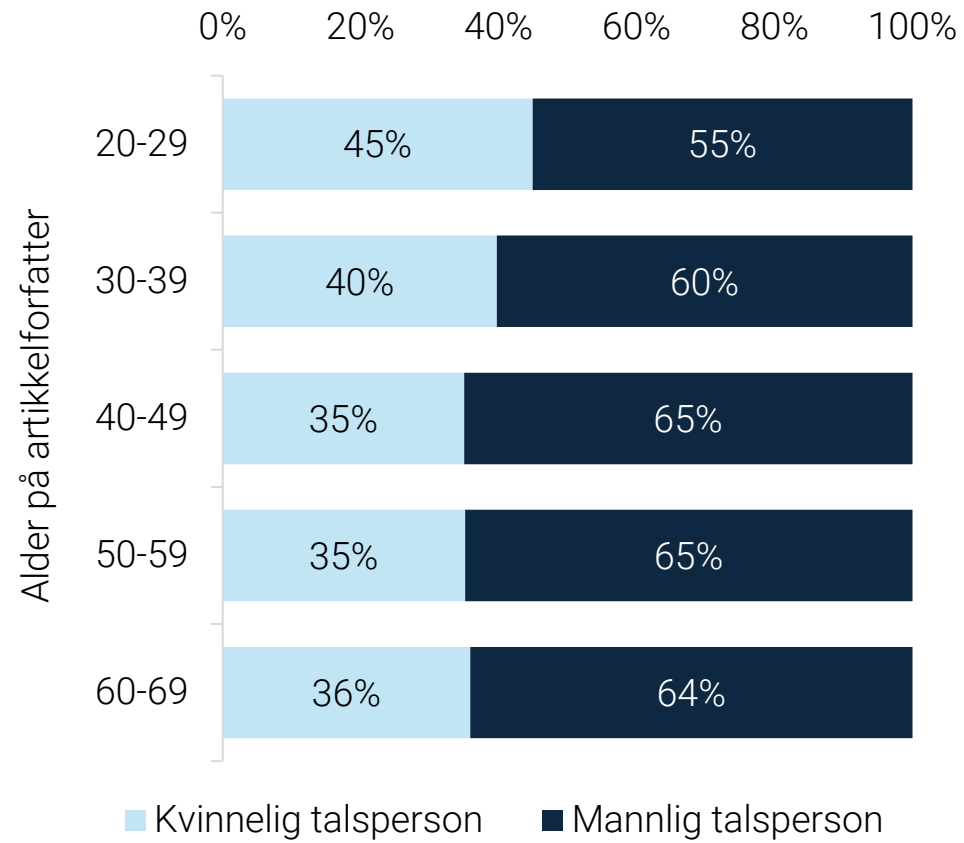
For hvert oppslag har vi undersøkt artikkelforfatterens kjønn og hvorvidt det er brukt mannlige eller kvinnelige talspersoner i saken.



Kvinnelige journalister velger
oftere kvinnelige kilder enn hva
mannlige journalister gjør

Artikkelforfatters alder og talspersoners kjønn

Nyhetsstoff



Når artikkelforfatteren er over 40 år kommer mannlige talspersoner oftere til orde, og kvinner sjeldnere.

Når artikkelforfatteren er i den yngste aldersgruppen, 20-29 år, er det tilnærmet balanse mellom kvinnelige og mannlige talspersoner (45%/55%).

Hvordan har vi gjort det?

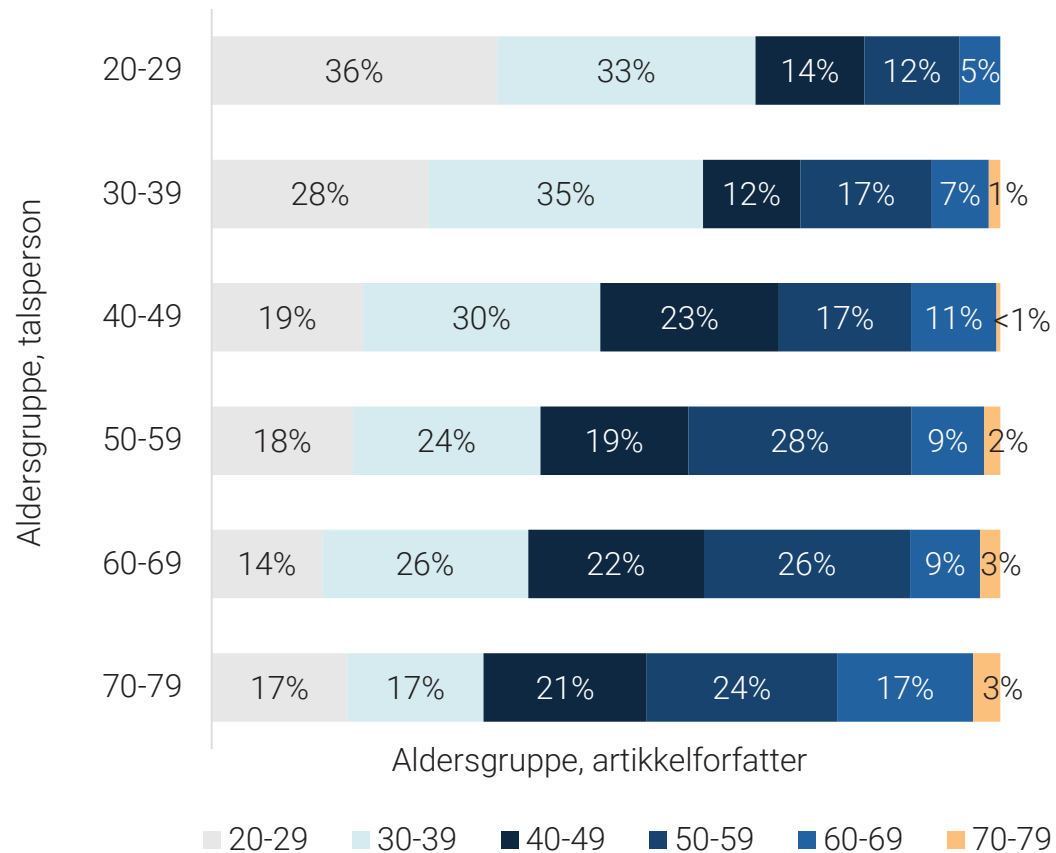
For hvert oppslag har vi undersøkt artikkelforfatterens alder og hvorvidt det er brukt mannlige eller kvinnelige talspersoner i saken.



Unge journalister velger oftere kvinnelige kilder enn hva eldre journalister gjør

Alder på artikkelforfatter og talsperson

Nyhetsstoff



Når de yngre aldersgruppene kommer til orde, er oftest artikkelforfatteren også ung. 69

prosent av oppslagene der en talsperson under 30 kommer til orde, er skrevet av en journalist under 40 år.

Talspersoner i aldersgruppen 40-49 år brukes relativt likt av journalister i alle aldersgrupper, men mest av de mellom 30 og 39 år.

Jo eldre artikkelforfatteren er, desto eldre er også talspersonene som kommer til orde.

Hvordan har vi gjort det?

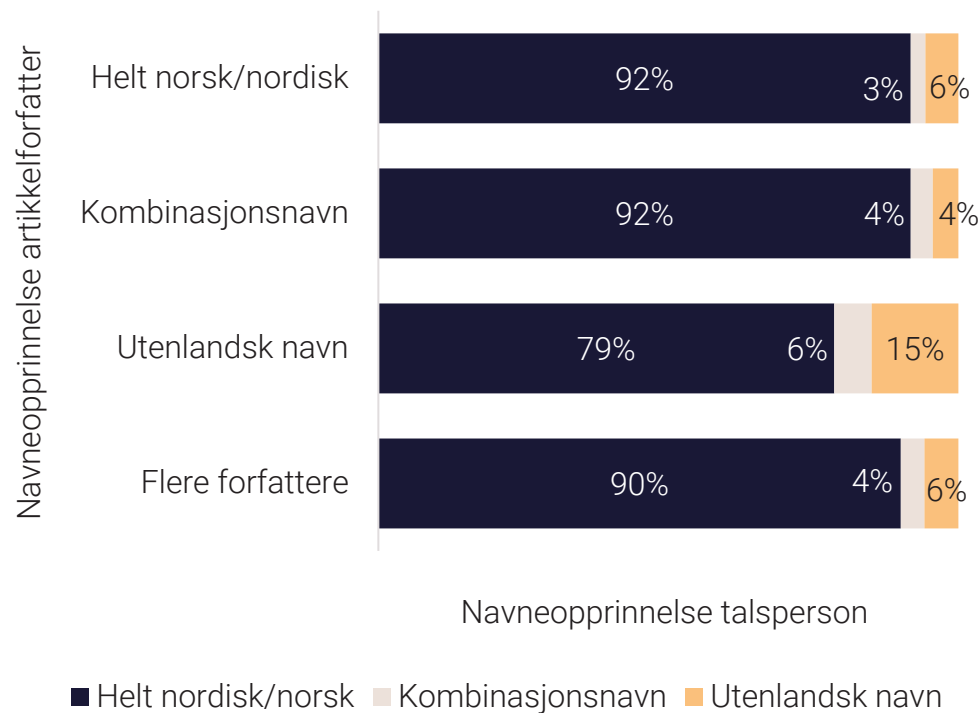
For hvert oppslag har vi sett på artikkelforfatterens alder, og på hvilken aldersgruppe sakens talsperson tilhører. Aldersgrupper med færre enn 20 oppslag er ekskludert fra oversikten.



Unge journalister velger oftere
yngre kilder enn hva eldre
journalister gjør

Navneopprinnelse på forfatter og talspersoner

Nyhetsstoff



Dersom artikkelforfatteren har utenlandsk navneopprinnelse, har 15 prosent av talspersonene som kommer til orde også utenlandsk navneopprinnelse. Seks prosent har et kombinasjonsnavn.

Dersom artikkelforfatteren har nordisk navneopprinnelse har seks prosent av talspersonene som kommer til orde utenlandsk navneopprinnelse, og tre prosent har en blanding av utenlandsk og nordisk navn.

Hvordan har vi gjort det?

Alle artikkelforfattere og talspersoner er kategorisert etter navnets opprinnelse. Vi har benyttet en tredelt kategorisering: navn med nordisk opprinnelse, navn med opprinnelse utenfor Norden og navn som kombinerer de to.

Grafen viser navneopprinnelsen til artikkelforfattere fordelt på talspersonene.



Journalister med utenlandsk navn velger oftere kilder med utenlandsk navn enn hva journalister med nordisk navn gjør

Kildekategorier

Talspersoner fordelt på kildekategori

Nyhetsstoff

Topp 10 yrkesgrupper	Lokal-medier	Region-medier	Riks-medier	Totalt
Politikere og politiske roller	11%	5%	7%	22%
Toppledelse	9%	4%	7%	20%
Administrasjon og mellomledelse	7%	2%	3%	12%
Fagspesialister og rådgivere	4%	2%	6%	12%
Privatperson	6%	2%	3%	11%
Sivilsamfunn, tillitsvalgte og organisasjonsrepresentanter	3%	2%	2%	7%
Akademikere, forskere og eksperter	1%	1%	3%	6%
Helse- og sosialfaglig profesjonsyrke	2%	1%	2%	5%
Juridiske profesjonsyrker	1%	1%	1%	3%
Pasienter og pårørende	1%	0%	1%	2%
Totalt	46%	19%	35%	100%

Det er noen forskjeller mellom hvem som kommer til orde i riks-, region- og lokalmedier.

Lokalpolitikere blir naturlig nok oftest intervjuet i lokal- og regionmedier.

Toppledelse, som kommer nest oftest til orde totalt sett, kommer også noe oftere til orde i lokalmediene. Her finner vi at lokale ledere og sjefer kommenterer forhold som angår nærsamfunnet. Det samme gjelder **administrasjon og mellomledelse**.

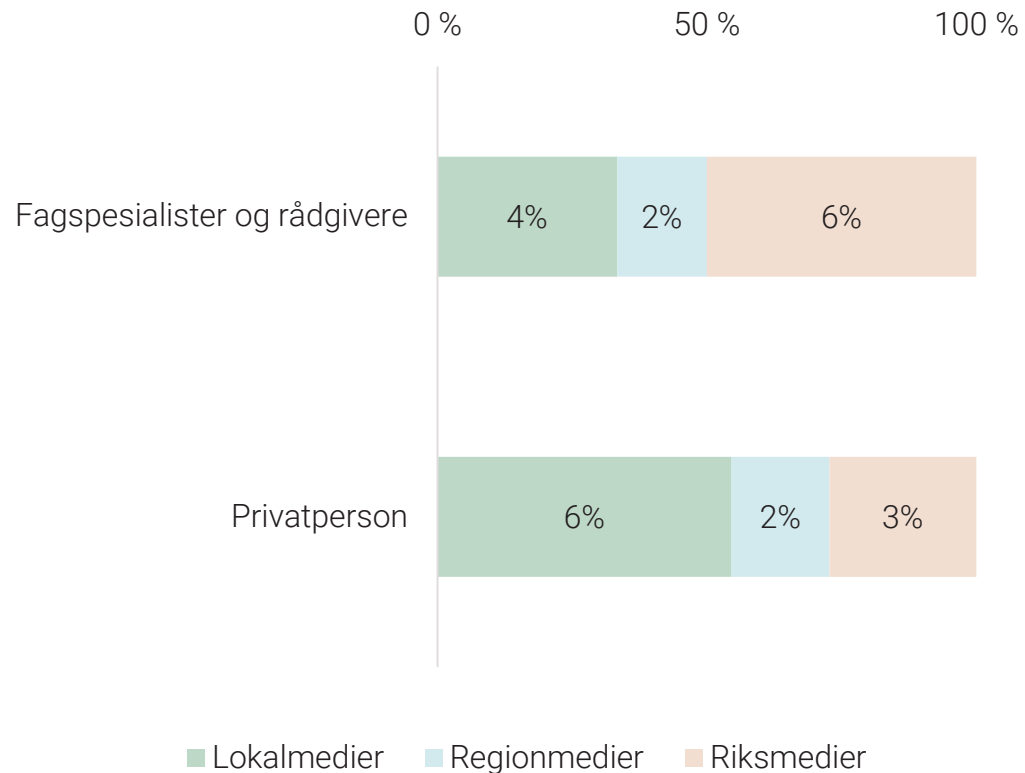
Hvordan har vi gjort det?

Tabellen viser de 10 mest siterte yrkesgruppene fordelt på hvor ofte de blir sitert innad i hver kildekategori.



Talspersoner fordelt på kildekategori

Nyhetsstoff



Fagspesialister og rådgivere kommer oftest til orde i riksmediene. Denne yrkesgruppen blir hentet inn som eksperter for å forklare politiske forslag, sosiale forhold eller ny forskning.

Privatpersoner kommer også oftere til orde i region- og lokalmedier. I de lokale mediene kan vi lese mange private sykdomsskjebner og personlige historier.

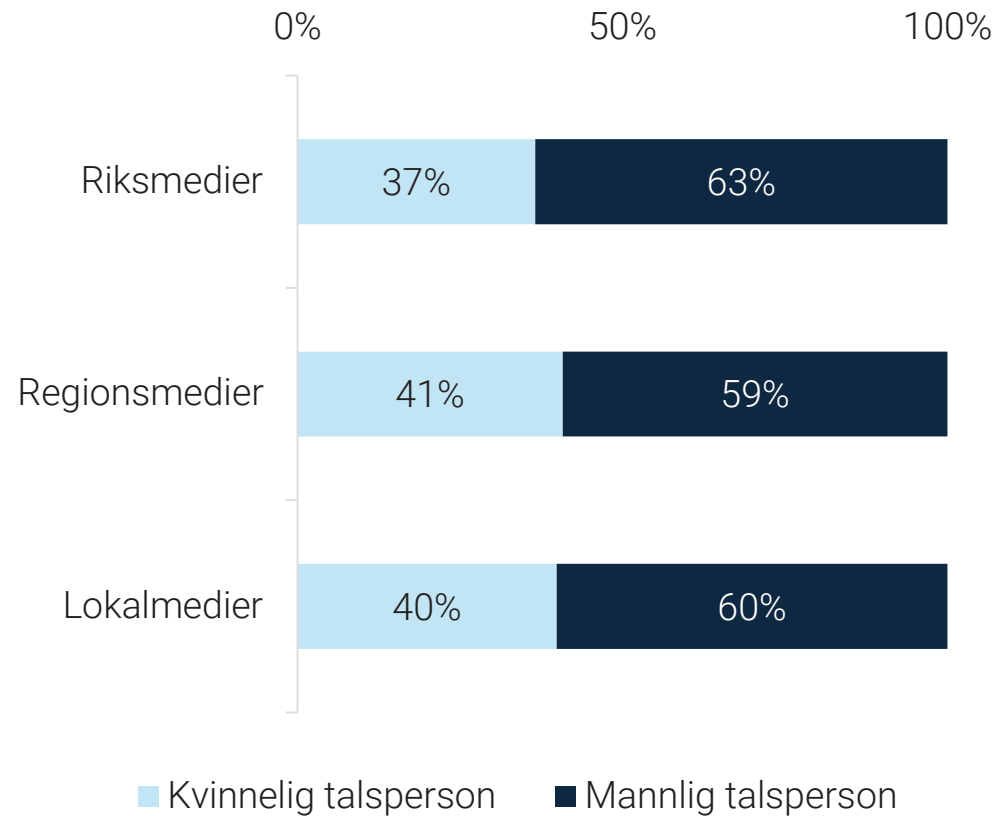
Hvordan har vi gjort det?

Grafen viser den fjerde og femte største yrkesgruppen fordelt på hvor ofte de blir sitert innad i hver kildekategori. Prosentandelen på stolpene viser hvor stor hver del er av hele totalen, likt som på forrige side.



Talspersoner fordelt på kildekategori

Nyhetsstoff



Andelen kvinner og menn som kommer til orde er relativ lik i riks-, region og lokalmedier. **Riksmedier har noe lavere andel kvinnelige talspersoner** (37%), mens lokal- og regionmedier har henholdsvis 40 og 41 prosent.

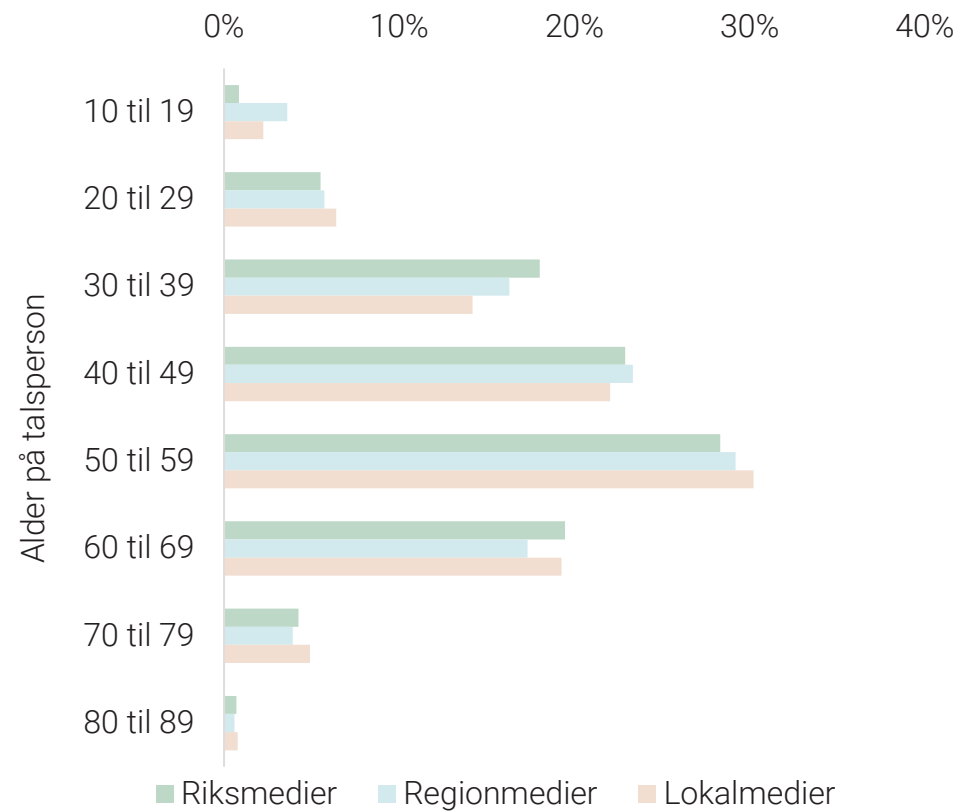
Hvordan har vi gjort det?

For hvert oppslag har vi registrert talspersonens kjønn. Grafen viser hvor stor andel av hvert kjønn som er talspersoner per kildekategori.



Talspersoner fordelt på kildekategori

Nyhetsstoff



Aldersdistribusjonen er tilnærmet lik på tvers av kildekategorier. **Regionmedier har en noe høyere andel talspersoner mellom 10-19 år** (4% av omtalen), sammenlignet med henholdsvis én og to prosent i riks- og lokalmedier.

Hvordan har vi gjort det?

For hvert oppslag har vi sett på talspersonens alder, og delt inn i hvilken aldersgruppe den tilhører. Aldersgrupper med færre enn 20 oppslag er ekskludert fra oversikten, som i dette tilfellet er personer mellom 0-9 år og 90-99 år.

Grafen viser hvordan aldersgruppene fordeler seg innenfor hver kildekategori, hver kildekategori (riks-, region- og lokalmedier) utgjør 100%.



Del 5

Metode og begreper



Datagrunnlag

Datagrunnlaget er basert på et randomisert uttrekk av alle medieoppslag publisert i 2024. Fra et opprinnelig datagrunnlag på 45 000 oppslag, har vi hentet ut vel 7 842 unike oppslag som treffer følgende kriterier:

Oppslaget må være publisert i et riksmedium, regionmedium eller i et av de tre største lokalmediene i hvert fylke. Det må være publisert på nett for å unngå å telle like publiserings på nett og papir dobbelt. Oppslaget må være mer enn 400 ord, dette for å unngå kortmeldinger og notiser som ofte er uten talspersoner eller hvor uttalelser ikke er et resultat av oppsøkende journalistisk arbeid. Alle journalistiske sjangre inkluderes.

Oppslaget må være produsert av mediet som publiserer det. Alle NTB-meldinger og republiserings på tvers av medier er derfor ekskludert. Oppslag produsert av boligroboter er også ekskludert. Hovedtematikk må være sosiale forhold, politikk, økonomi og næringsliv, medisin og helse, arbeidsliv eller utdanning. Dette for å fange opp majoriteten av innenriksstoffet.

Følgende medier er inkludert i datagrunnlaget:

Riksmedier:

ABC Nyheter, Aftenposten, Dag og Tid, Dagbladet, Dagen, Dagens Næringsliv, Dagsavisen, E24, Finansavisen, Framtida, Klar Tale, Klassekampen, Morgenbladet, Nationen, Nettavisen, NRK.no, NRK P3, TV 2, Verdinytt, VG, Vårt Land

Regionmedier:

Adresseavisen, Bergens Tidende, Fædrelandsvennen, MN24, Nordlys, Nordnorsk Debatt, NRK Buskerud, NRK Innlandet, NRK Møre og Romsdal, NRK Nordland, NRK Østfold, NRK Rogaland, NRK Sápmi, NRK Sørlandet, NRK Stor-Oslo, NRK Troms og Finnmark, NRK Trøndelag, NRK Vestfold og Telemark, Stavanger Aftenblad

Lokalmedier:

Agderposten, Altaposten, Avis Nordland, Avis Oslo, Bergensavisen, Bodø Nu, Budstikka, Dagsavisen Rogalandsavis, Drammens Tidende, Eidsvoll Ullensaker Blad, Fredriksstad Blad, Groruddalen, Gudbrandsdølen Dagingen, Hallingdølen, Hamar Arbeiderblad, Haramsnytt, Haugesunds Avis, Helgelendingen, Hordaland, iFinnmark, iTromsø, Lister24, Nordlys, Nordstrands Blad, Nye Troms, Oppland Arbeiderblad, ReAvisa, Romerikes Blad, Romsdals Budstikke, Sagat, Sandefjords Blad, Selbyggen, Setesdølen, Smaalenenes Avis, Sogn Avis, Suldalsposten, Sunnmørsposten, Telemarksavisa, Tønsbergs Blad, Trd.by, Trønder-Avisa, Varden, Vest-Telemark Blad



Metode

Alle de 7 842 redaksjonelle oppslagene i det endelige utvalget er kategorisert med følgende variabler:

- Medienavn
- Mediekategori
- Sjanger
- IPTC-temainndeling
- Kjønn, alder og navneopprinnelse på artikkelforfattere
- Kjønn, alder og navneopprinnelse på de maksimalt tre første personene som er sitert

→ Hva er IPTC?

IPTC er en bransjestandard for nyhetskategorisering, og består av 17 ulike kategorier. I denne analysen har vi inkludert følgende fem kategorier: økonomi og næringsliv, sosiale forhold, politikk, medisin og helse, arbeidsliv og/eller utdanning.

→ Hvordan har vi kategorisert navneopprinnelse?

Navneopprinnelse er inndelt slik:

1. Navn med norsk eller annen nordisk opprinnelse
2. Navn med opprinnelse utenfor Norden
3. Navn som er en kombinasjon av de to kategoriene

Inndelingen er foretatt etter antatt navneopprinnelse basert på navn.

→ Hvordan har vi kategorisert kjønn?

Kjønn er inndelt slik:

1. Kvinne
2. Mann
3. Begge kjønn representert

Inndelingen er foretatt etter antatt kjønn basert på navn. I noen få tilfeller (én artikkelforfatter og én talsperson) er talspersoner og artikkelforfattere åpent ikke-binær og kan ikke plasseres i kategoriene «mann» eller «kvinne». Dette gjelder for få tilfeller til å inkludere «ikke-binær» som en egen kategori.

Anonyme kilder er utelatt fra disse oversiktene



Kommentatorer og journalister

I forbindelse med analysen er følgende informasjon knyttet til artikkelforfattere registrert:

- Alle journalister, kommentatorer eller andre kreditert i byline er registrert med kjønn og navneopprinnelse
- I tillegg har vi registrert alder på et utvalg* personer kreditert i byline

All informasjon er innhentet fra offentlige kilder. Alle artikkelforfattere er anonymisert i alle datasett og grunnlagsdata. Alle navn er fjernet, og tall presenteres kun aggregert.

* 1 007 oppslag fra datagrunnlaget på 7 842 oppslag.



Hvordan har vi gjort det?

Etter at kjønn, alder og navneopprinnelse er registrert, har vi slettet navnene på artikkelforfattere fra arbeidsdokumentet.

Kategorisering av talspersoner

I forbindelse med denne analysen er følgende informasjon om de maksimalt tre første talspersonene sitert i hvert nyhetsoppslag, samt forfattere av debattinnlegg (der det har vært tilgjengelig) registrert:

- Navneopprinnelse, kjønn og alder
- Hvilken rolle talspersonene har i oppslaget, hvorvidt de uttaler seg som privatperson eller i kraft av sin stilling
- Hvilken stilling/yrke talspersonen har

All informasjon er innhentet fra offentlige kilder. Alle talspersoner og artikkelforfattere er anonymisert i alle datasett og grunnlagsdata. Alle navn er fjernet, og tall presenteres kun aggregert.

Hvordan har vi gjort det?

Etter at kjønn, alder og navneopprinnelse er registrert, har vi slettet navnene på talspersonene fra arbeidsdokumentet.



Del 6

Vedlegg



Tabellen gir en oversikt over alle yrkesgruppene vi har identifisert.

Yrkesgrupper	Antall	Andel
Politikere og politiske roller	2 155	19 %
Toppledelse	1 901	16 %
Administrasjon og mellomledelse	1 190	10 %
Fagspesialister og rådgivere	1 148	10 %
Privatperson	1 044	9 %
Tillitsvalgte og organisasjonsrepresentanter	651	6 %
Akademikere og eksperter	559	5 %
Helse- og sosialfaglig profesjonsyrke	452	4 %
Juridiske profesjonsyrker	323	3 %
Pasienter og pårørende	216	2 %
Styre og selskapsledelse	212	2 %
Fysiske prestasjonsyrker og eliteidrett	198	2 %
Elev/studenter	189	2 %
Primærnæring, fagarbeidere og manuelle yrker	183	2 %
Næringsliv og investering	165	1 %
Kunstneriske og kreative yrker	153	1 %
Politi, forsvar og beredskap	153	1 %
Service og driftsyrke	140	1 %
Annet	131	1 %
Journalister og redaktører	126	1 %
Bloggere, influensere og mediepersonligheter	114	1 %
Pedagogiske profesjonsyrker	78	1 %
Andre profesjonsyrker	53	0,5 %
Samfunnsdebattant/aktivist	34	0,3 %



Guro Dahl Lindebjerg

Country Manager

guro.lindebjerg@retriever.no



Malene Augestad

Senior medieanalytiker

malene.augestad@retriever.no



Ragnhild-Marie R. Nerheim

Senior Advisor

ragnhild.nerheim@retriever.no



Reis Avdimetaj

Analysis Sales Manager

reis.avdimetaj@retriever.no